

تجاو بر ممارسات لجمعية رفاق في جائحة كورونا في تنمية لموا درالمالية لعام 2020م



يقدمها
م / و ليد عبدا لله ا لشدوخي

أهدا فالحملة <

توفير السلة لـ	910	بتيم
بقيمة	273,000	ريال

السلة لرمضانية •

توفير كفالة لمدة سنة	753	بتيم
بقيمة	903,000	ريال

كفالة لبرامج •

توفير قيمة الوقف كاملة	1000,000	ريال
------------------------	----------	------

وأقفاو كفل •

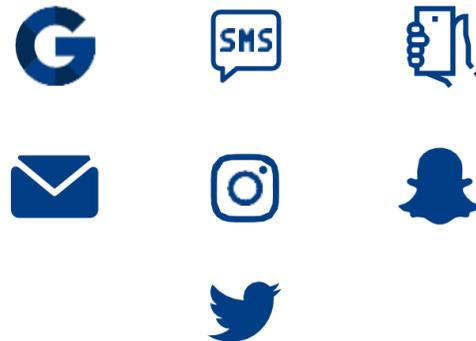
مجموع أهدافا

ريال **2,176,600**

مداة لحملة <

61 يوم

الوسائل لإعلانية <



تعريفنا لحملة <

هدفتا لحملة لجمع تبرعات لعدة مشاريع في شهر رمضان من قبل فريقا لجمعية بعدد 12 موظف للمشاريعا لتالية

- السلة لرمضانية
- كسواة لعيد
- كفالة لبرامج
- المال
- زكااة لفطر
- رفاقلثانيز كاة
- وقف

إعلانات SMS

- قاعدة بيانات يوتيفونك
- قاعدة بيانات موبايلي
- قاعدة بيانات تلغراف لتجارة
- رسائل التقييم للعملاء
- عملاء المتجر • قاعدة بيانات

756,000 رسالة

181,741 ريال

الفئة لمستهدفة

عدد رسائل

الإيرتادا

إعلانات تليبريدا إلكتروني

700 ريال

30,000 إيميل

147,233 ريال

التكلفة لمالية

عدد لإيميلات

الإيرتادا



ترويج سندات

تم إنتاج مقطعين إعلانيين لمشروع عوقف أو كفل عن طريق الدكتور ريدا لخمعلي أو لطفل عساف الشمري

2,062,230

عدد مشاهدا تالاعلان

11,049 ريال

التكلفة لإعلانية

86,269 ريال

الإيرتادا

إعلانات لمؤثرين في تويتر

تم التعاقد مع ثمانية من المؤثرين في تويتر لترويج منتج هذا الوقف في حساباتهما الخاصة

2,069,000

عدد مشاهدا تالاعلان

9,300 ريال

التكلفة لإعلانية

79,751 ريال

الإيرتادا



المؤثرين او لاعلاميين

تم استخدام ماكثر من 34 مؤثرا و لاعلاميين و تم تسليمهم سيناريوا حترافي يحتوي على تفاصيل الاعلام

اجمالي
الإيرتادا

1,219,659
ريال

اجمالي عدد
المستخدمين

38,585
مستخدم

اجمالي مشاهدتا
الإعلانات

13,015,000
مشاهدة

عدد لاعلاميين

مدفوع 16
مجاني 18

الإعلانات الداخلية

تم تفعيل فكرة ابتكارية للإعلان للمشاريع من قبل موظفي الجمعية أو أعضاء المجلس أو لمتعاونين

0 ريال

التكلفة لمالية

28 مشاركر

عدا دلمشاركين

379,969 ريال

الإيرتادا

إعلانات محررا كلبحث قو قل

تم تفعيل ترويج قو قل من خلال عدة كلمات عددها 40 كلمة مثال (أيتام - إهداء - وقف - زكاة

462,000

عدا دلمشاهدتا للإعلانات

34,068

عدا دلمستخدمين

1,047,886 ريال

الإيرتادا

إعلانات التموثرين في تويتر

17,253 ريال

الإيرتادا

459

عدا دلمستخدمين

1209 ريال

التكلفة لإعلانية



الحملة في رأ قام

عدد مشاهدتنا
صفحا تلمتجر

535,408
مشاهدة

دعم مؤسسة
العجيمي للحملة

100,000
ريال

تكلفة الحملة
مضمن دعم العجيمي

258,695
ريال

إجمالي الإيرتادا
للمتجرا و لحسابات

أكثر من **10** مليون
ريال

إيرتادا المتجرا

5,173,215
ريال

عدا دظهور في
جميع وسائل التواصل لإجتماعي

17,866,844
ظهور

لله على تيسير هذا لحملة
لمؤسسة العجمي الخيرية لشكر
على دعمها هذا لحملة ثم لشكر
اولعاملين في نجاح هذا لحملة

لكم حسن استماعكم
إونصاتكم ونشكر



☎ 05 64 87 27 77