

Webinar  
التحول التقني



التحول التقني  
TechTrans



إعداد

المنتج التسويقي للمتجر الإلكتروني  
وآلية تسويقه

متابعة



حساب إعلاني



362

#تبرعات #قطاع خيري



أخوكم المهندس  
**وليد عبد الله الشدوخي**  
مهندس صناعي

**خريج عام 2016**

أعمل في القطاع الغير ربحي  
منذ أكثر من 8 سنوات  
**رئيس تنفيذي لجمعية رفاق**  
لرعاية الأيتام بمنطقة حائل  
منذ 3 سنوات  
**وعملت في المستودع الخيري**  
لـ 3 سنوات



## الأهداف الإستراتيجية التي تتقاطع مع القطاع الغير الربحي ضمن

رؤية VISION  
2030

■ تحسين فعالية وكفاءة  
منظومة الخدمات  
الإجتماعية

■ تعزيز قيام الشركات  
بمسؤولياتها الاجتماعية

■ تشجيع العمل  
التطوعي

■ تمكين المنظمات غير الربحية  
من تحقيق أثر أعمق

■ دعم نمو القطاع  
غير الربحي



# المنظمات الأهلية المسجلة

حتى 15 أبريل 2022م

## التعليم والأبحاث

68 العدد  
%2.7 النسبة

## التأييد والمؤازرة

45 العدد  
%1.8 النسبة

## البيئة

50 العدد  
%2.0 النسبة

## الروابط المهنية

48 العدد  
%1.9 النسبة

## الدعوة والإرشاد

648 العدد  
%26.2 النسبة

## الخدمات الاجتماعية

529 العدد  
%21.3 النسبة

## الصحة

212 العدد  
%8.6 النسبة

## الثقافة والترفيه

88 العدد  
%3.6 النسبة

## التنمية والإسكان

716 العدد  
%28.9 النسبة

## منظمات دعم العمل الخيري

74 العدد  
%3.0 النسبة



## المؤسسات الأهلية

271



## الجمعيات الأهلية

2,478



## لجان التنمية الاجتماعية

549



## الصناديق العائلية

233



الإجمالي = 3,531

Webinar  
التحول التقني



التحول التقني  
TechTrans



# مراحل إطلاق الحملة





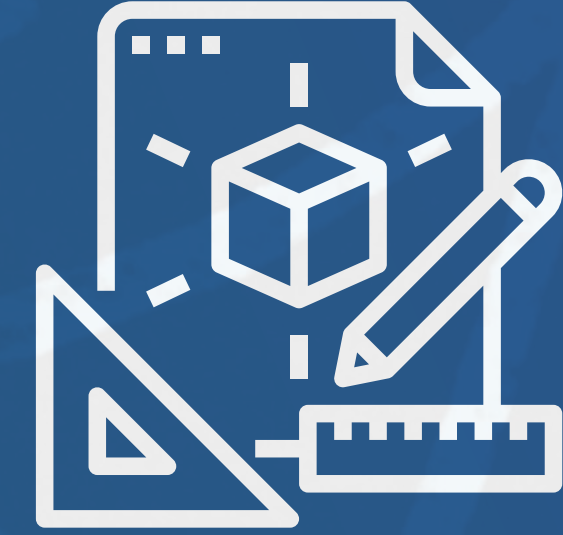
البيع



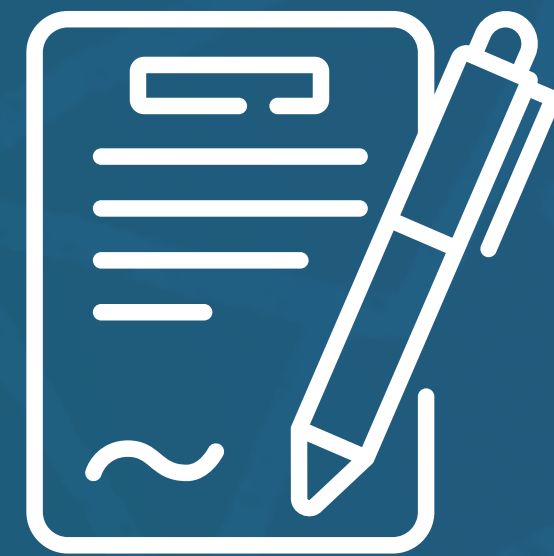
الترويج



تكوين فريق الحملة



تصميم المنتج



توثيق الحملة



خدمات ما بعد البيع



○ اختيار إسم مميز للمنتج أو الحملة

○ تحديد المستهدف المالي

○ تسعير المنتج

○ التصميم والإخراج للمنتج

○ دراسة مشاريع وبرامج المنظمة

○ دراسة الأهداف والمشاريع التي تتقاطع مع أهداف وركائز الرؤية

○ اختيار المشروع الأنسب وبالإمكان دمج أكثر من مشروع بمنتج واحد

○ تحديد القيم في هذا المنتج

○ تحديد الميزة التنافسية







- مهمة تسويق الجهات المانحة
- الإستفادة من موظفي الأقسام الأخرى
- الإستفادة من المتطوعين خاصة بالنشر والترويج

- مهمة النشر والترويج
- مهمة البيع للأفراد
- مهمة تسويق كبار المانحين





- حفظ مقاطع المؤثرين
- استخدام وسائل الطباعة
- رصد أثر الترويج في كل الأدوات

- تحديد قنوات النشر
- تهيئة المتبرعين السابقين
- اختيار المؤثرين المناسبين





○ البقاء على تواصل مع  
المتبرعين  
○ حفظ بيانات المتبرعين

○ ارسال شكر لجميع المتبرعين  
○ إبلاغ الجميع بإكمال المشروع  
وشكرهم  
○ نشر تقارير وتصاميم عن هذا  
المشروع



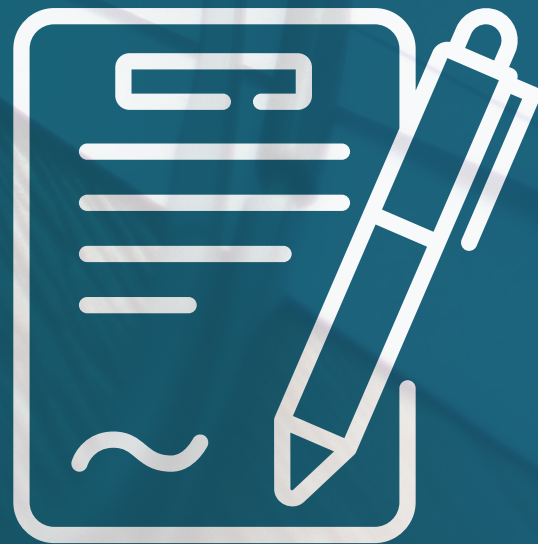


○ توثيق الدروس المستفادة

○ أرشفة كل ما يتعلق في  
هذه الحملة

○ كتابة تقرير عن أداء الحملة

○ إقامة ورشة لتقييم الحملة



Webinar  
التحول التقني



التحول التقني  
TechTrans



# إعداد منتج بشكل جماعي

Webinar  
التحول التقني



التحول التقني  
TechTrans



مقدمها أذوكم

المهندس : وليد عبد الله الشدوخي

✉ Waleed7277732@gmail.com

☎ +966 56 487 2777

شُكراً لكم

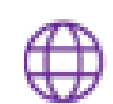
التعلم المستمر — عادة الناجحين



سلسلة من الندوات المباشرة عبر الإنترنت، يقدمها **نخبة من الخبراء والمتخصصين**، بهدف المساهمة في **رفع الوعي التقني** لدى كافة أفراد المجتمع.



**لمشاهدة محاضرات  
ويبينار التحول التقني**



TTS.SA



@altqniah



0566065533



011-2000290



[Webinars@tts.sa](mailto:Webinars@tts.sa)

التحول التقني  
TechTrans

