

Webinar

التحول التقني



webinars.tts.sa

التحول التقني
TechTrans



البيانات

ودورها في تنمية العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن

المهندس / عدنان هادي الجمل
مستشار تنمية العمل غير الربحي
شركة مثابة الوقفية لخدمة الحج وتطويره





المستشار

م.عدنان هادي الجمل

مستشار تنمية العمل غير الربحي

شركة مثابة الوقفية لخدمة الحج وتطويره

- خبرة في مجال إدارة وقيادة العمل الخيري والتطوعي تمتد لـ ٢٥ عاماً
- خبرة في بناء وتطوير الخطط الاستراتيجية والتشغيلية وتنفيذها وبناء مؤشرات الأداء وإدارتها تمتد لـ ١٢ سنوات
- خبرة في مجال التدريب والتأهيل الإداري والشخصي تمتد لـ ١٠ سنوات
- مصنف بدرجة مستشار بالهيئة السعودية للمهندسين
- عضو مجلس إدارة جمعية ضيوف مكة الأهلية
- مدير إدارة بناء المساجد "المتبرعين" بفرع وزارة الشؤون الإسلامية بمنطقة مكة المكرمة سابقاً
- مستشار تأسيس وحدات التطوع وفق المعيار الوطني السعودي وساهم في تأسيس عدد من وحدات التطوع بالجمعيات الأهلية
- عضو فريق مشروع تأسيس مرصد العمل غير الربحي لضيوف الرحمن ومشارك في دراسات متخصصة بالقطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن



المحاور

من البيانات إلى المعلومات

دور البيانات في تنمية العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن

عملية اتخاذ القرار المستند إلى البيانات





من البيانات إلى المعلومات



البيانات

تُعرّف البيانات على أنها:

وقائع محدّدة، كالكميات، الاسعار، المقاييس، التواريخ، أسماء الأماكن والأشخاص، أو العناوين. كما أنها حقائق وإحصاءات تُجمع معاً وتقدّم كمرجع، أو بهدف معالجتها وتحليلها لتصبح غنية بالمعلومات المفيدة. وتعرف كذلك على أنها عنصر لم يتم بعد تفسيره ووضعه ضمن إطار

وتتخطى البيانات حدود الأرقام أو الإحصاءات، إذ يمكن أن تكون مجموعة من البيانات، الملاحظات، سجلات المقابلات، أو الصور أدلة ووقائع ومعلومات تشير إلى ما إذا كان المعتقد أو الاقتراح صحيحاً أو صالحاً للاستعمال



من البيانات إلى المعلومات

١. البيانات حقائق أولية، غير منظمة يجب معالجتها
٢. غالباً ما تكون البيانات فوضوية وتفتقر إلى المنطق
٣. عندما يتم وضع البيانات ضمن إطارها الصحيح، يمنح المعلومات المُصاغة قيمة إضافية
٤. اما المعلومات فهي بيانات معالجة تنظم وتقدم بطريقة يمكن استخدامها والاستفادة منها وتكون ذات معنى، وتظهر صحة أمر ما أو خطأه وتسمى حين ذلك "أدلة"



القيمة والموثوقية

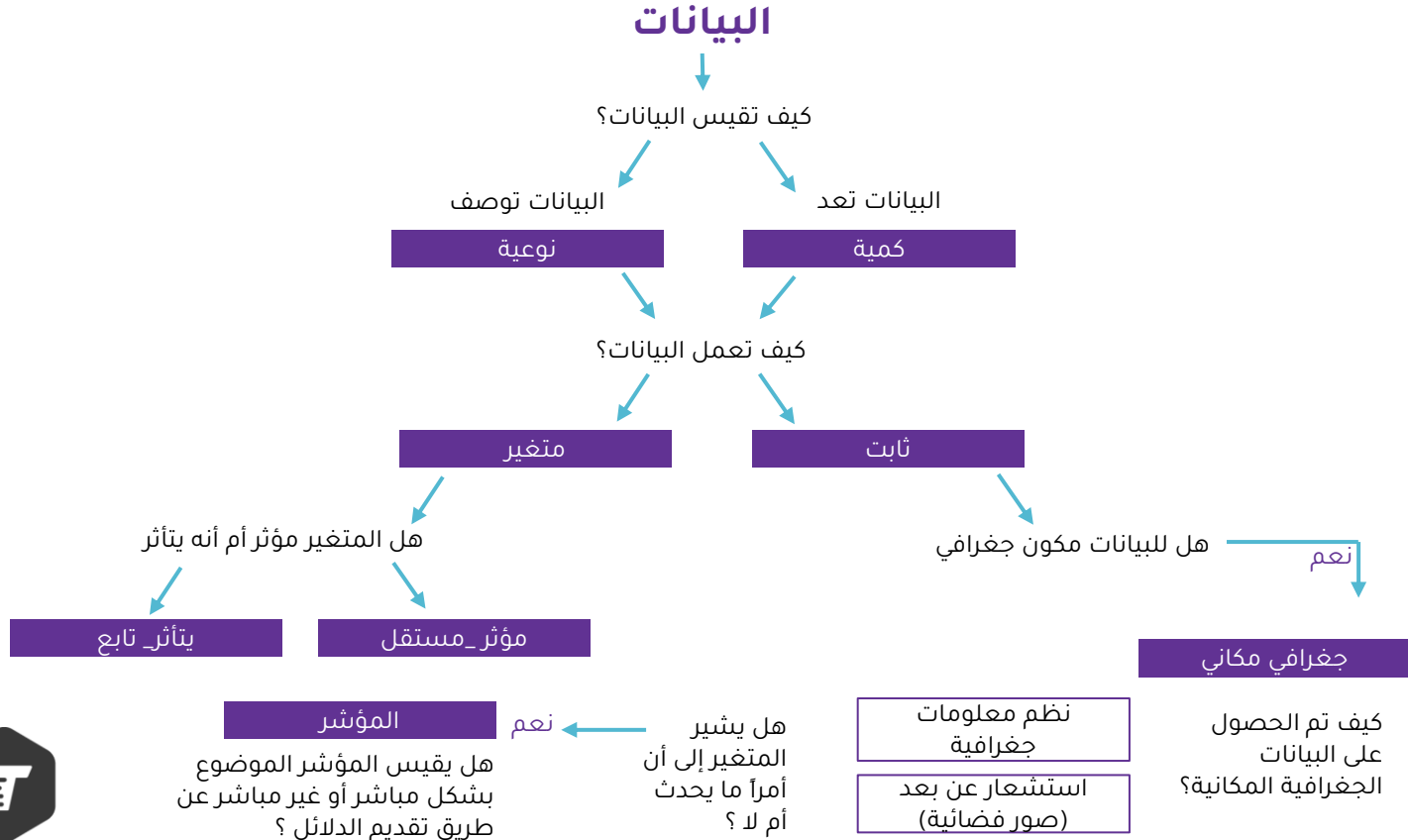
تشتمل البيانات على قيمة جوهرية، لكنها ليست مفيدة حتى يتم اكتشاف تلك القيمة

وبنفس القدر من الأهمية:

ما مدى صحة بياناتك – وكم يمكنك الاعتماد عليها؟

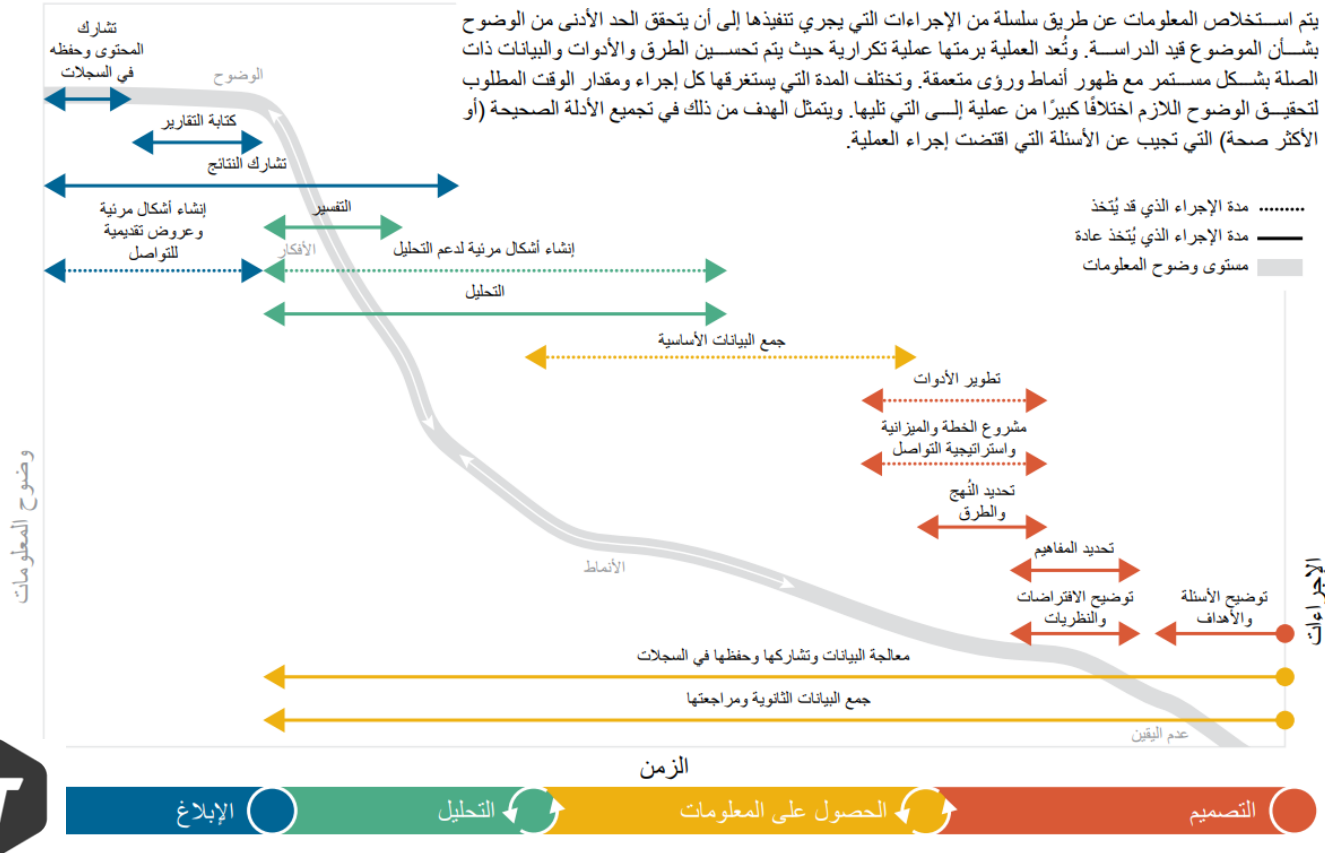


مسار تصوري لتكوين البيانات



استخلاص المعلومات

يتم استخلاص المعلومات عن طريق سلسلة من الإجراءات التي يجري تنفيذها إلى أن يتحقق الحد الأدنى من الوضوح بشأن الموضوع قيد الدراسة. وتُعد العملية برمتها عملية تكرارية حيث يتم تحسين الطرق والأدوات والبيانات ذات الصلة بشكل مستمر مع ظهور أنماط ورؤى متعمقة. وتختلف المدة التي يستغرقها كل إجراء ومقدار الوقت المطلوب لتحقيق الوضوح اللازم اختلافاً كبيراً من عملية إلى التي تليها. ويتمثل الهدف من ذلك في تجميع الأدلة الصحيحة (أو الأكثر صحة) التي تجيب عن الأسئلة التي اقتضت إجراء العملية.



أن تمتلك البيانات لا يعني الاستفادة منها

تضمنت نتائج دراسة أجريت من قبل موقع (www.nonprofithub.org)، لمعرفة المزيد حول كيفية استخدام المنظمات غير الربحية لبياناتها لتحقيق المزيد من الفائدة منها، واشتملت عينة الدراسة على ٤٦٠ متخصصاً في المنظمات غير الربحية وذكر فيها:

- ✓ ٩٠% من الجهات تقوم بجمع البيانات
- ✓ ٥٠% لا يدركون تماماً الطرق التي يمكن للبيانات أن تؤثر في عملهم
- ✓ ٥% من هذه المنظمات تستند قراراتهم على بيانات تم تحليلها
- ✓ ٧٦% من هذه المنظمات أفادوا بعدم وجود موظفين متخصصين لإدارة البيانات وتحليلها
- ✓ ٣٠% من الجهات غير الربحية لا يعلمون ما يفعلون بتلك البيانات التي تم جمعها





دور البيانات في تنمية العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن



مَثَابَةُ الإِحْصَائِي

مَثَابَةُ الإِحْصَائِي



الإصدار الرابع
(١٤٣٧)



الإصدار الثالث
(١٤٣٦)



الإصدار الثاني
(١٤٣٥)



الإصدار الأول
(١٤٣٤)



الإصدار الثامن
(١٤٤٢)



الإصدار السابع
(١٤٤٠-١٤٤١)



الإصدار السادس
(١٤٣٩)

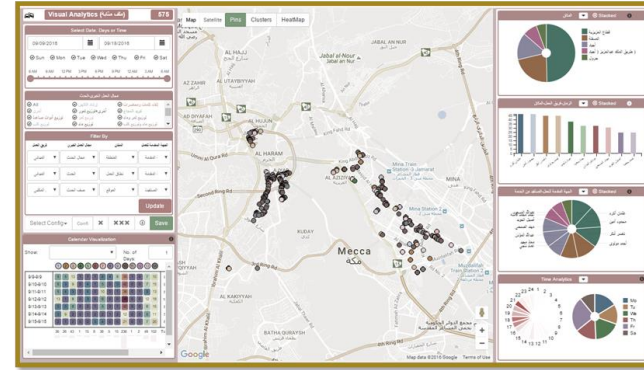


الإصدار الخامس
(١٤٣٨)

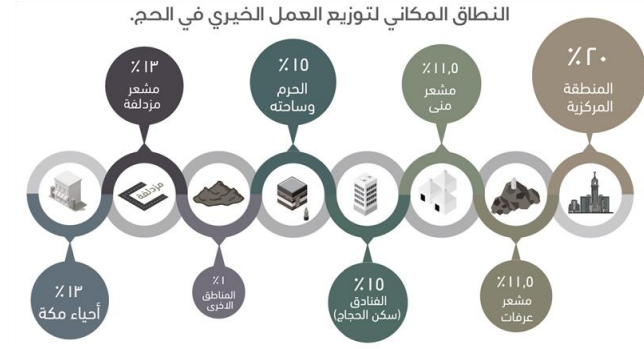
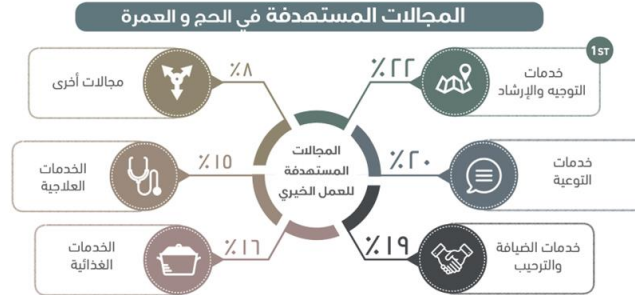
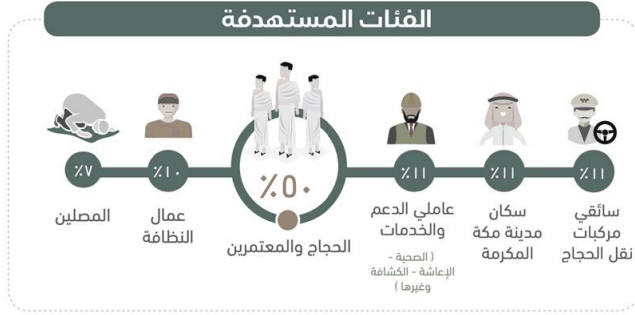
تعددت مَثَابَةُ وَمُنْذُ الإِصْدَارِ الأَوَّلِ عَلَى تَقْدِيمِ بَيَانَاتٍ وَمَعْلُومَاتٍ وَمُؤَشِّرَاتٍ تَتَسَمَّ بِالمُوثُوقِيَّةِ وَالدَّقَّةِ وَالشَّفَاقِيَّةِ لِكُلِّ القِطَاعَاتِ الفَاعِلَةِ فِي تَخْطِيطِ وَتَنْفِيزِ وَتَقْيِيمِ المَبَادِرَاتِ وَالبَرَامِجِ وَالمَشْرُوعَاتِ الإِثْمَانِيَّةِ فِي الحِجِّ وَالعِمْرَةِ وَالزِّيَارَةِ سِوَا حُكُومِيَّةٍ أَوْ أَهْلِيَّةٍ، رِبْحِيَّةٍ أَمْ خَيْرِيَّةٍ، عِلْمِيَّةٍ بَحْثِيَّةٍ أَوْ خِدْمَاتِيَّةٍ.

دراسة مساهمة القطاع غير الربحي في الحج والعمرة

دراسة امتدت لثلاث سنوات متتالية (١٤٣٧-١٤٣٩هـ)، عنيت بتقديم رؤية مستقبلية وبوصلة استراتيجية للعمل الخيري في خدمة ضيوف الرحمن، مستفاعة من نتائج دراسة استطلاعية شارك فيها أطراف القطاع غير الربحي والمستفيدين (بمنظومة الحج والعمرة والزيارة: جهات حكومية، قطاع خاص، قطاع غير ربحي، ممثلي المستفيدين)، وشملت الدراسة حصر ورصد العديد من الجوانب منها على سبيل المثال لا الحصر: "الجهات الحكومية وذات الصلة الضابطة للعمل الخيري واللوائح والأنظمة المنظمة له في المملكة، أشكال وصور ومجالات تقديم أنشطة العمل الخيري، الفئات المستفيدة والمستهدفة، نطاقه الجغرافي، الجهات والجمعيات القائمة على تقديمه، أولويات التطوير الاستراتيجي والأنشطة المستقبلية المقترحة للعمل الخيري".



دراسة مساهمة القطاع غير الربحي في الحج والعمرة



مشروع إعداد وتطوير وثيقة خطة تنفيذ برنامج خدمة ضيوف الرحمن

هدف هذا المشروع: إلى إدارة ورشة العمل والغرف المصاحبة من خلال تدريب وتأهيل فريق العمل، ويتمثل في (مديرين، مساعدين، موثقيين، خبراء دوليين)، ومراجعة خطة إدارة الورشة والغرف، ومدى توافقها مع رحلة الحاج، وتحديد المحاور، والمساهمة في اختيار المشاركين، وجمع البيانات المدخلة في الورشة والغرف المصاحبة، وتحليل نتائجها بالشراكة مع الجهات المسؤولة في البرنامج وصولاً إلى إعداد وتطوير وثيقة برنامج خدمة ضيوف الرحمن.

قدمت المخرجات تقرير عن مدى موائمة المبادرات للاستراتيجيات والأهداف والمؤشرات والمستهدفات، وقدمت وثيقة تقويم وتحسين الفهم لرحلة وتجربة الحاج والمعتمر والزائر. كما قدمت المخرجات مسودة وثيقة تنفيذ برنامج ضيوف الرحمن. وتقرير جودة إدخال البيانات وتسليمها من الجهات.

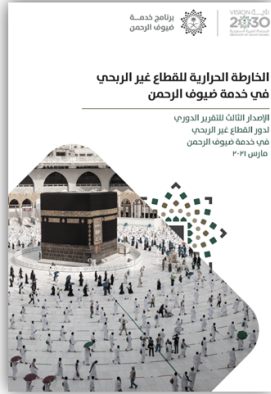


برنامج خدمة
ضيوف الرحمن



دراسة دور القطاع غير الربحي في خدمة ضيوف الرحمن

دراسة بتعميد من برنامج خدمة ضيوف الرحمن لتبيان دور القطاع غير الربحي في خدمة ضيوف الرحمن لخمس قطاعات غير ربحية شملت: (التطوع، الأوقاف، المؤسسات الأهلية، الجمعيات الأهلية، المسؤولية المجتمعية)، وقد عنيت الدراسة بتطوير خطوط الأساس والمستهدفات للقطاع غير الربحي في خدمة ضيوف الرحمن والعمل على تطوير خارطة حرارية للقطاع وتحديد الحلول والمكاسب السريعة لتعزيز دور القطاع غير الربحي في خدمة ضيوف الرحمن.



3 تحديد الحلول والمكاسب السريعة لتعزيز دور القطاع غير الربحي في خدمة ضيوف الرحمن

2 تطوير خارطة حرارية للقطاع غير الربحي في خدمة ضيوف الرحمن

1 تطوير خطوط الأساس والمستهدفات للقطاع غير الربحي في خدمة ضيوف الرحمن

أوقاف
الهيئة العامة للأوقاف
GENERAL AUTHORITY FOR AWAQIF



برنامج خدمة ضيوف الرحمن



وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
المملكة العربية السعودية



فكرة مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن

برنامج خدمة
ضيوف الرحمن



أوقاف
الهيئة العامة للأوقاف
GENERAL AUTHORITY FOR AWQAF

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector

تم توقيع مذكرة تعاون لمشروع
تأسيس وتشغيل مرصد

العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن

برعاية برنامج خدمة ضيوف الرحمن

٢٩ / ١٠ / 1443 هـ الموافق ٣٠ مايو ٢٠٢٢ م

التحول التقني
TechTrans



اقترح دراسة " دور القطاع غير
الربحي لخدمة ضيوف الرحمن"
عددًا من المبادرات منها:

برنامج خدمة
ضيوف الرحمن



بطاقة المبادرة	6	مالك المبادرة المقترح	الهيئة العامة للأوقاف
اسم المبادرة	تأسيس مرصد القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن		
وصف المبادرة	مرصد علمي يعمل على دراسة احتياجات ضيوف الرحمن، ورسد الخدمات التي يقدمها القطاع غير الربحي، لإصدار خارطة طريق محددة عن القطاع واحتياجات الضيوف ونسب التثقيف والفواتر، والتشخيص المستمر لواقع القطاع غير الربحي في خدمة ضيوف الرحمن ودراسة التحديات والمعوقات التي تواجهه والعمل على إيجاد المبادرات الكفيلة بحلها.		
التحديات التي ستعالجها المبادرة	- ندرة البيانات والمعلومات التي توضح المجالات الأكثر احتياجاً لخدمة ضيوف الرحمن -عدم التوازن في الخدمات المقدمة أو المنتجات التي يورعها القطاع لضيوف الرحمن		
المستفيدين	منظمات القطاع غير الربحي		
الأهداف التي ستحققها المبادرة	توفير البيانات والمعلومات المحدثة عن المجالات الأكثر احتياجاً لضيوف الرحمن -الإسهام في الاستخدام الأمثل لموارد القطاع غير الربحي لتلبية احتياجات ضيوف الرحمن -دعم اتخاذ القرار وتحسين فعاليته في مجال القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن		
مؤشرات المبادرة	- اكتمال وتحديث الخارطة الجغرافية - عدد التقارير السنوية الصادرة من المرصد		

مبادرة تأسيس وتشغيل
مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن

نموذج عمل المرصد

1

مرحلة جمع البيانات

ورش العمل
التعرف على التحديات التي تواجه القطاع غير الربحي في خدمة ضيوف الرحمن وفرص التحسين المتاحة

البيانات التيسيرية من مقدمي الخدمات
الحصول على بيانات الخدمات التي تم تقديمها والتحديات والمقترحات وفرص التحسين

البيانات التيسيرية من الجهات الحكومية
الحصول على البيانات الأساسية لمقدمي الخدمات والتعرف على الجهود التطوعية

استطلاع رأي ميداني
التعرف على احتياجات الرحلة الرحمن بمحطات الرحلة ومدى رضاهم عن التجربة

رصد ميداني
توثيق نصي ومرئي للخدمات والاحتياجات بمحطات رحلة الضيف المختلفة

2

مرحلة تحليل البيانات

تحليل وتحديد الفجوات
تحليل احتياجات ضيوف الرحمن والخدمات المقدمة لهم من القطاع غير الربحي والتي تم حصرها من مختلف المصادر، وتوزعها على محطات رحلة الضيف للتحديد الفجوات والتعرف على فرص التحسين

تحليل الاحتياجات

محطات رحلة الضيف: ما قبل الوصول، القدوم والمقادرة، التنقل، المسجد الحرام، المسجد النبوي، المشاعر المقدسة، الإقامة في مكة المكرمة، الإقامة في المدينة المنورة، الإفامه في مكة المكرمة، ألبأ، المواقع التاريخية بالمدينة المنورة

تصنيف الخدمات والاحتياجات: توعية والتنظيف، الإرشاد، التعامل والتدريب، غير مباشرة، مساعدات عينية، العناية، إدارة وصيانة الأوراق، الفعاليات، دراسات والأبحاث

3

النتائج وبناء المبادرات

تطوير وبناء المبادرات

تحديد فرص التحسين



دور البيانات في تنمية العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن

التعرف على الصورة الشاملة
لحالة القطاع واكتشاف الفرص ومناطق
التطوير



التوظيف الأمثل لموارد القطاع غير
الربحي والأوقاف



القدرة على التقييم والقياس وتعظيم
الأثر



فهم



احتياجات وتوقعات ضيوف الرحمن من القطاع غير الربحي والأوقاف

تطوير



مبادرات لسد الفجوات وتعزيز التكامل والتنسيق في القطاع

توفير



فرص للجمعيات الأهلية والجهات المانحة والأوقاف
والمسؤولية الاجتماعية للقطاع الخاص للنمو وزيادة الفاعلية

تنسيق



التنسيق والتكامل وتحقيق الشراكات بين مختلف الجهات ذات العلاقة

مشاركة



ضمان المشاركة المجتمعية والتطوعية في خدمة ضيوف الرحمن

دعم



متخذي القرار في الجهات ذات العلاقة بما يخدم ضيوف الرحمن

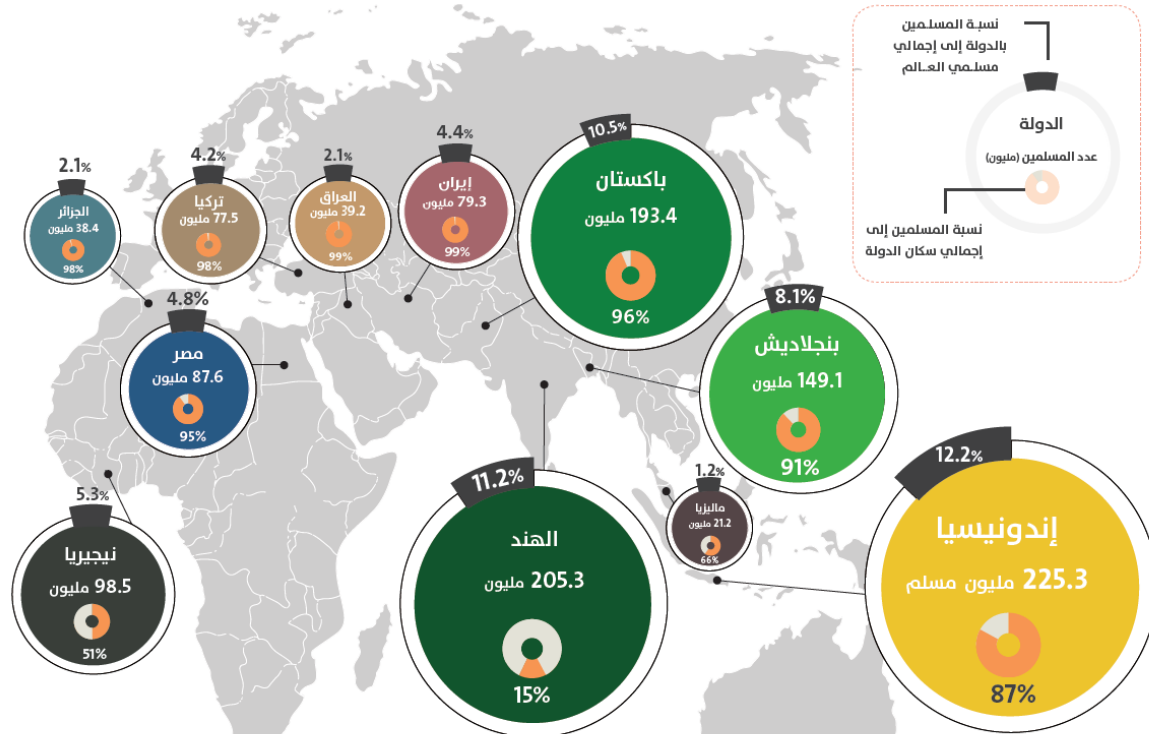
حوكمة



حوكمة الأدوار والعلاقات والمسؤوليات بين مختلف الجهات ذات
العلاقة



تقدير أعداد المسلمين الدول الأكثر من حيث عدد المسلمين

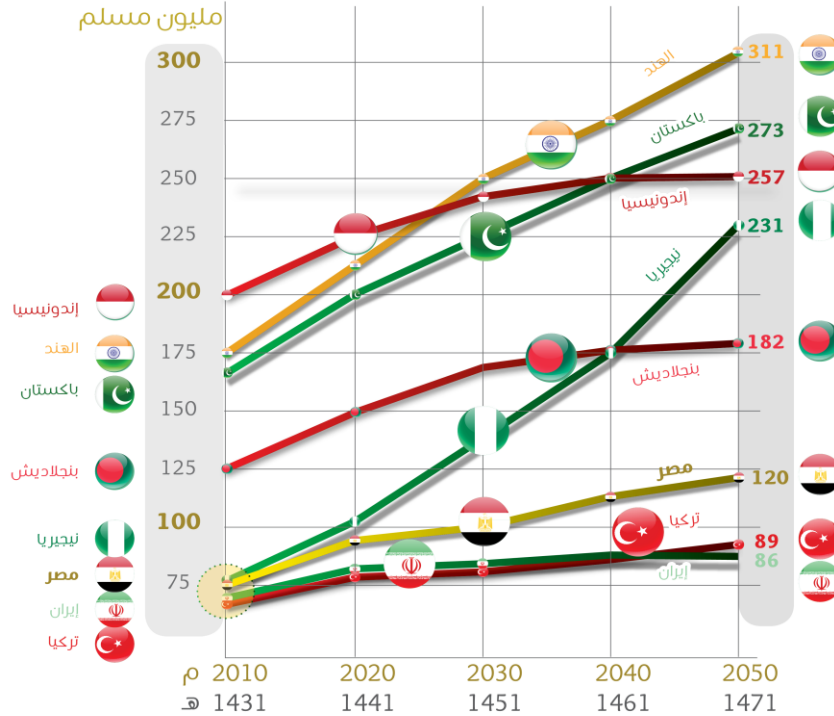


شكل (65): تقدير أعداد المسلمين بالدول الأكثر سكانًا من المسلمين، ونسبة المسلمين لإجمالي سكان الدولة وسكان العالم لعام 2018م

المصدر: مركز ريو لأبحاث

تقدير أعداد المسلمين

التقديرات المستقبلية لأعداد المسلمين بالدول الثمان الأكثر سكاناً من المسلمين



تقدير إحصائي ثمانية مصدر البيانات العام، مركز بيو للأبحاث.



1441هـ - 2020م

- تستمر إندونيسيا في الصدارة مع ثبات ترتيب باقي الدول الثمان.

1451هـ - 2030م

- تتصدر الهند دول العالم في أعداد المسلمين لأول مرة.

1461هـ - 2040م

- تتخطى باكستان إندونيسيا بفارق طفيف وتنافسها في المركز الثاني.

- نيجيريا في المركز الرابع متخطية بنجلاديش بفارق 4.7 مليون مسلم.

1471هـ - 2050م

- تنفرد باكستان بالمركز الثاني، وتتراجع إندونيسيا للمركز الثالث.

- تؤكد نيجيريا موقعها كراعي أكبر دولة في أعداد المسلمين، محققة أعلى معدل نمو في الدول الثمان.

- تتخطى تركيا إيران فيما تتراجع إيران للمركز الثامن.

من المتوقع أن تستمر الدول الثمان في صدارة دول العالم من حيث أعداد المسلمين واستحوادها على ما تزيد عن 60% من إجمالي المسلمين بالعالم إلى عام 1471هـ - 2050م.



تطور اعداد الحجاج خلال الفترة من ١٤٢١ هـ إلى ١٤٤٠ هـ



أعداد الحجاج لعام 1440 هـ

1,855,027
حجاج الخارج 75%

634,379
حجاج الداخل 25%

إجمالي الحجاج

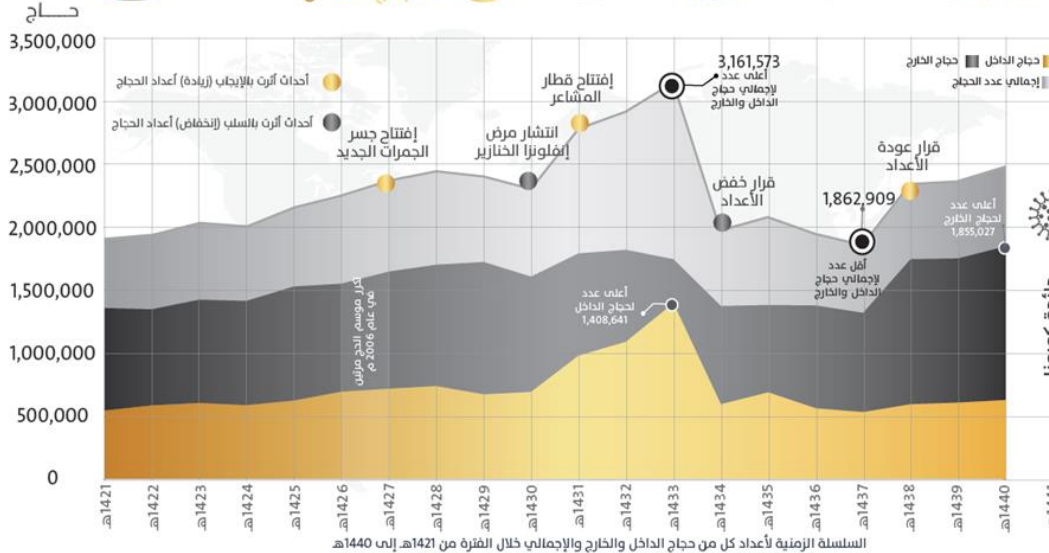


حجاج الخارج
31.6
مليون حاج



حجاج الداخل
14.3
مليون حاج

أعداد الحجاج
خلال 20 عام
1421 - 1440 هـ



اقتصر حج عام 1441 هـ على حجاج الداخل وبعده محدود جداً، حفاظاً على صحة الحجاج وسلامتهم



فهم الواقع: الرصد الدوري للخدمات المقدمة

٢- بيانات الموقع

- نقاط الرصد المكانية
- منافذ القდوم
- مواقع الإحرام
- التنقل من المنفذ إلى الفندق بمكة المكرمة
- مراكز تفويج الحجاج ومدخل مكة المكرمة
- الإقامة بفنادق مكة المكرمة
- مواقف تفويج المعتمرين للمسجد الحرام
- التواجد بالمسجد الحرام
- التواجد بالمنطقة المركزية للمسجد الحرام
- المواقع التاريخية بمكة المكرمة
- الأسواق بمكة المكرمة
- التنقل من مكة المكرمة إلى المدينة المنورة
- التنقل من المدينة المنورة إلى مكة المكرمة
- التنقل من المنفذ إلى الفندق بالمدينة المنورة
- مداخل المدينة المنورة
- الإقامة بالفندق بالمدينة المنورة
- مواقف تفويج الزوار للحرم المدني
- التواجد بالمسجد النبوي
- التواجد بالمنطقة المركزية بالمسجد النبوي
- المواقع التاريخية بالمدينة المنورة
- الأسواق بالمدينة المنورة
- مشعر منى
- مشعر عرفة
- مشعر مزدلفة
- أخرى

١ - توثيق مرئي و صوتي عن الخدمة

الإعاشة

تطوير وصيانة المرافق

العناية والرعاية

الفعاليات

مساعادات عينية

التوعية والتثقيف

الإرشاد

٣- تصنيف الخدمة

- الإرشاد الديني وإجابة السائلين
- توفير مرشد ديني لإجابة السائلين
- الإرشاد المكاني
- توفير مرشدين للتنظيم والإرشاد المكاني
- توفير خرائط مكانية للإرشاد مثبتة على لوحات كبيرة بالموقع
- توفير خرائط مطبوعة للإرشاد المكاني
- توفير لوحات إرشادية بلغات مختلفة
- توفير مواقع للعناية بالتأهين

اسم مقدم الخدمة

قطاع حكومي

قطاع خاص

جهة مانحة

وقف

فرد

جمعية

تصنيف مقدم الخدمة

٤- وصف الخدمة ومقدمها وأبرز الإيجابيات والسلبيات والتحديات التي تواجه مقدمي الخدمة

تاريخ وتوقيت الرصد

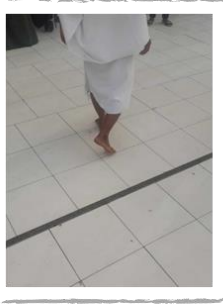
المعوقات التي تواجه مقدمي الخدمات

أبرز السلبيات

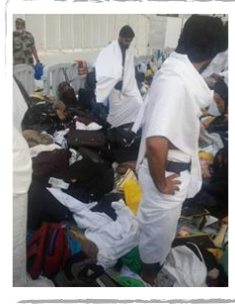
أبرز الإيجابيات



نماذج لرصد الاحتياجات



فقدان الأحذية



عدم كفاية أماكن
حفظ الأمتعة



عدم وجود آلية للتخلص
من المخلفات



عدم صلاحية بعض
برادات المياه بالمواقف



صعوبة نقل المواد
ودخول الجمعيات



التدافع أثناء توزيع الوجبات



عدم كفاية أماكن
الانتظار



ضياع أمتعة بعض
المعتمرين



عدم وجود أماكن
مخصصة لحفظ الإحاشة

نماذج لرصد الخدمات المقدمة



فهم الاحتياجات: استطلاع رأي الحجاج حول جهود العمل غير الربحي



البيانات الأولية

- النوع.
- الجنسية.
- العمر.
- المستوى التعليمي.
- جهة القدوم.
- القيام بزيارة المدينة المنورة خلال رحلة الحج / العمرة.
- وسيلة القدوم لأداء فريضة الحج / العمرة.
- منفذ القدوم؟
- زيارة مواقع تاريخية أو تراثية؟

ما هو تقييمك العام لإجراءات التخطيط والتجهيز للحج عند القدوم والمغادرة؟

سيئ جداً	سيئ	مقبول	جيد	جيد جداً
----------	-----	-------	-----	----------

من وجهة نظرك، ما هي درجة أهمية الاحتياجات التالية للحجاج / المعتمرين في مرحلة القدوم والمغادرة؟
(خمس نجوم هي الأعلى ونجمة واحدة هي الأقل)

- فعاليات الاحتراف بالضييف عند القدوم والمغادرة
- توفير أدوات ووسائل كافية للإرشاد المكاني في المنافذ
- توفير وسائل الترجمة والمترجمين بعدة لغات وتسهيل عملية التواصل مع مقدمى الخدمات
- توفير ضيافة مناسبة فى أوقات الانتظار الطويلة فى المنافذ
- مساعدة الفاعدين لمتعتهم بتوفير بعض احتياجاتهم
- العناية بذوى الاحتياجات الخاصة وكبار السن فى المنافذ وتوفير الأدوات اللازمة لخدمتهم
- توفير شواحن ومستلزمات للجوال والإنترنت والشيكات اللاسلكية
- توزيع هدايا تذكارية، مثال: مجسمات وصور لمكة المكرمة والمدينة المنورة والمواقع التاريخية
- توفير الخدمات الصحية والإسعافية والمستلزمات الطبية والأدوية فى منافذ القدوم والمغادرة
- التوعية الصحية والتعريف بإجراءات الأمن والسلامة والتعامل مع الكوارث والأزمات
- **يرجى إضافة أى احتياجات أخرى للحجاج فى مرحلة ما قبل الوصول مع تحديد درجة أهميتها (من 1 إلى 5 درجات)**
مثال: توفير مستلزمات للترجمة الفورية - درجة الأهمية (3)

- الحصول على خدمات من القطاع غير الربحي خلال القيام بالحج / العمرة / الزيارة؟
- ماهى الخدمات التى تم الحصول عليها من القطاع غير الربحي خلال رحلة الحج / العمرة / الزيارة؟
- التحديات والمقترحات بشأن خدمات العمل غير الربحي المقدمة؟

الخدمات المقدمة من الجهات غير الربحية لضيوف الحرمين

المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن



توثيق استطلاع الرأي بأماكن إقامة الحجاج

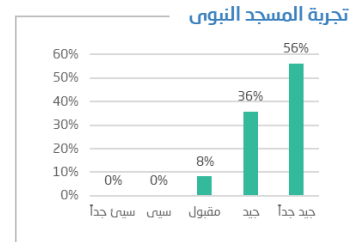
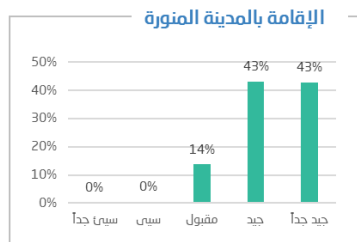
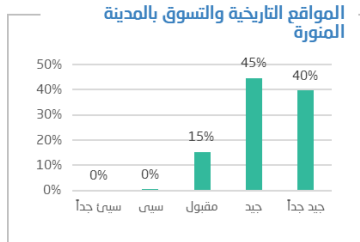
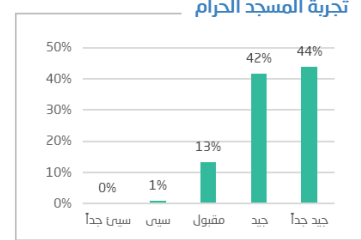
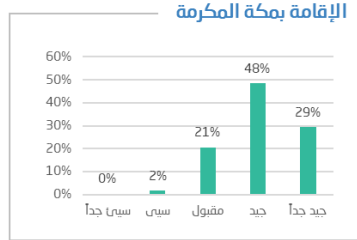
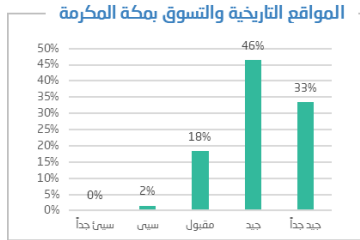
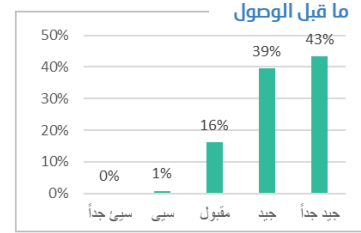
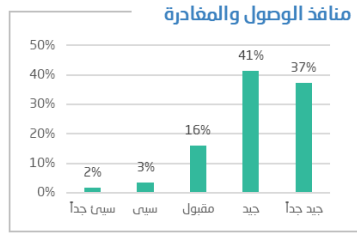
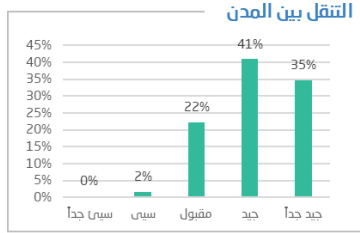


شدة احتياج للحجاج لخدمات العمل غير الربحي

الإرشاد	الفعاليات	العناية والرعاية	التوعية والتثقيف	مساعدات نقدية غير مباشرة	تطوير وصيانة المرافق	مساعدات عينية	محطة رحلة الضيف
3.81			3.86				مرحلة ما قبل الوصول
3.64	3.76	3.78	3.73			3.81	الوصول والمفادرة
3.62		3.76	3.72		3.89	3.76	التنقل بين المدن
3.74		3.72	3.76		3.75	3.87	تجربة المسجد الحرام
3.61	3.76	3.67	3.70	3.96		3.87	الإقامة فى مكة المكرمة
3.71	3.68	3.82	3.71		4.03	4.02	تجربة المشاعر المقدسة
3.82		3.85	3.86		3.85	3.92	تجربة المسجد النبوى
٣,٦٩	٣,٨٥	٣,٨٢	٣,٨١	3.75		3.89	الإقامة فى المدينة المنورة
3.72	3.63	3.86	3.78		3.83		زيارة المواقع التاريخية والثقافية بمكة المكرمة
٣,٦٥	٣,٦٥	٣,٨٩	٣,٨١		3.80		زيارة المواقع التاريخية والثقافية بالمدينة المنورة



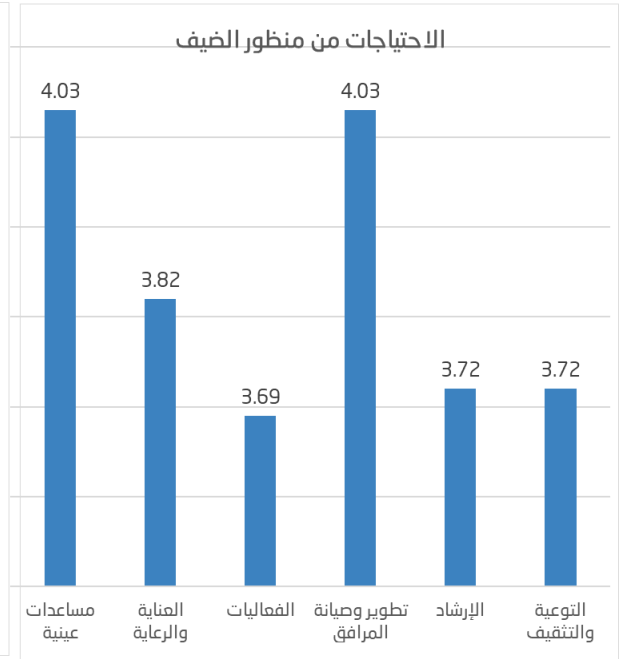
تقييم تجربة ضيوف الرحمن للخدمات المقدمة من القطاع غير الربحي



تقييم تجربة ضيوف الرحمن للخدمات المقدمة من القطاع غير الربحي وفق محطات الرحلة



شدة الإحتياج حسب الأنشطة الفرعية وفقاً لاستطلاع رأى ضيوف الرحمن



شدة الإحتياج حسب الأنشطة الرئيسية وفقاً لاستطلاع رأى ضيوف الرحمن

تقييم تجربة ضيوف الرحمن للخدمات المقدمة من القطاع غير الربحي وفق محطات الرحلة

محطة الإقامة في المدينة المنورة - الاحتياجات

06 ذو الحجة 1444هـ - يونيو 2023 م

أوقاف الحج

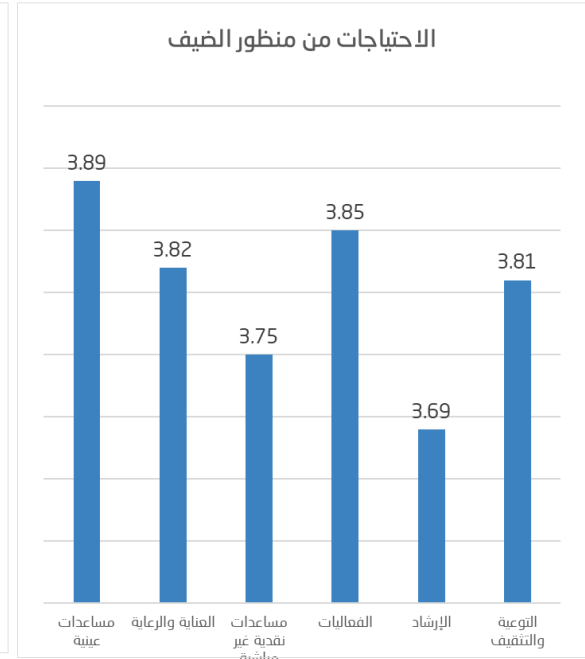
ضمن العناية بضيوف الرحمن يأتي مشروع مستشفى السلام الوقفي في الساحة الغربية للمسجد النبوي، بمساحة تقدر بـ 750 متراً مربعاً، وبسعة سريرية تبلغ 61 سريراً، بتكلفة تجاوزت 80 مليون ريال.



أوقاف الجامعة الإسلامية
UNIVERSITY OF ISLAMIC STUDIES
UoIStawaf



شدة الاحتياج حسب الأنشطة الفرعية وفقاً لاستطلاع رأي ضيوف الرحمن



شدة الاحتياج حسب الأنشطة الرئيسية وفقاً لاستطلاع رأي ضيوف الرحمن

المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن جهود القطاع غير الربحي في موسم حج عام ١٤٤٣ هـ



النتائج الأولية: جهود القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن



26
خدمة

عدد الخدمات ومنتجات العمل الخيري التي تم توزيعها

80.2+
مليون ريال

إجمالي مصروفات الجمعيات على خدمات ضيوف الرحمن

27.1%

نسبة الجمعيات الأهلية التي تقدم خدمات لضيوف الرحمن من إجمالي الجمعيات

180

عدد الجمعيات الأهلية التي تقدم خدمات لضيوف الرحمن

3,000+

عدد الجمعيات الأهلية في المملكة

3.3+
مليون

القيمة التقديرية لإجمالي منح المؤسسات الأهلية لدعم خدمات ضيوف الرحمن

7%

نسبة المؤسسات الأهلية التي تساهم في خدمة ضيوف الرحمن

14

عدد المؤسسات الأهلية التي تساهم في خدمة ضيوف الرحمن

200+

عدد المؤسسات الأهلية في المملكة



النتائج الأولية: جهود القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن



٤,٣+
مليون ريال

إجمالي مصروفات الأوقاف
على خدمات ضيوف الرحمن

١٣
وقف

عدد الأوقاف التي لها
مساهمة في خدمة ضيوف
الرحمن

700+

عدد الأوقاف التي تم حصرها

٢٣
خدمة

عدد الخدمات غير الربحية
المقدمة لضيوف الرحمن من
منشآت القطاع الخاص

٣٦٥
ألف ريال

إجمالي مصروفات المنشآت التي
شاركت بتعبئة الاستياني الإلكتروني
على خدمات ضيوف الرحمن

٢١

عدد منشآت القطاع الخاص
التي ساهمت بخدمات غير
ربحية خدمة ضيوف الرحمن



النتائج الأولية: جهود القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن



18+
ألف

إجمالي عدد المتطوعين
في خدمة ضيوف الرحمن من
الإناث

26+
ألف

العدد الإجمالي للمتطوعين
في خدمة ضيوف الرحمن
من الذكور

45+
ألف

إجمالي عدد المتطوعين
في خدمة ضيوف الرحمن

15.5+
مليون

القيمة الاقتصادية المقدرة
للأعمال التطوعية

850+
ألف ساعة

العدد الإجمالي لساعات
التطوع في خدمة ضيوف
الرحمن

1,100+
فرصة

عدد الفرص التطوعية
في خدمة ضيوف الرحمن



ملخص عن جهود الجمعيات الأهلية



٨٠,٢+ مليون ريال

إجمالي مصروفات الجمعيات على
خدمات ضيوف الرحمن للربع الرابع
لعام 1443هـ.



٢٦ خدمة

عدد خدمات ومنتجات العمل غير
الربحي التي تم تقديمها لضيوف
الرحمن للربع الرابع لعام 1443هـ.



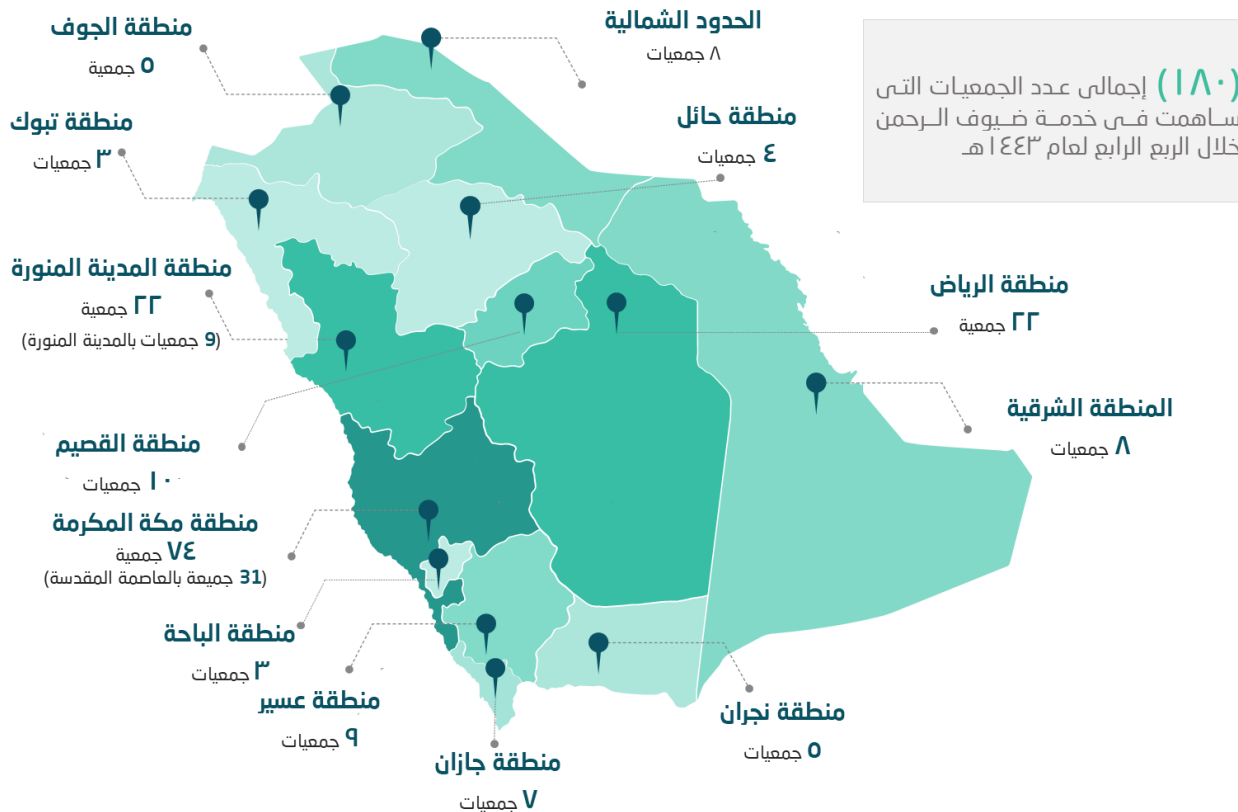
180 جمعية

عدد الجمعيات الأهلية* التي لها
مساهمات لخدمة ضيوف الرحمن
خلال الربع الرابع لعام 1443هـ.

* عدد الجمعيات الأهلية التي تمكنا من الحصول على بيانات عن مساهمتها في خدمة ضيوف الرحمن خلال الربع الرابع لعام 1443هـ، هو (180) جمعية فقط.

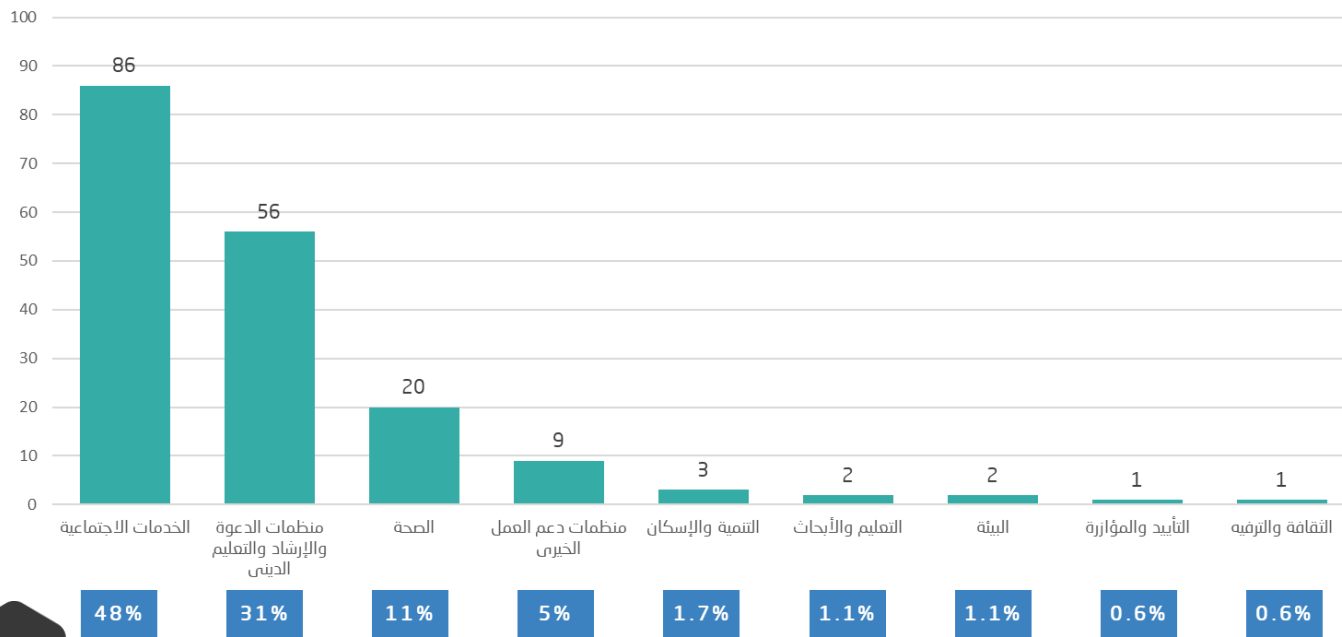


التوزيع النسبي والعددي للجمعيات وفقاً للمنطقة الإدارية

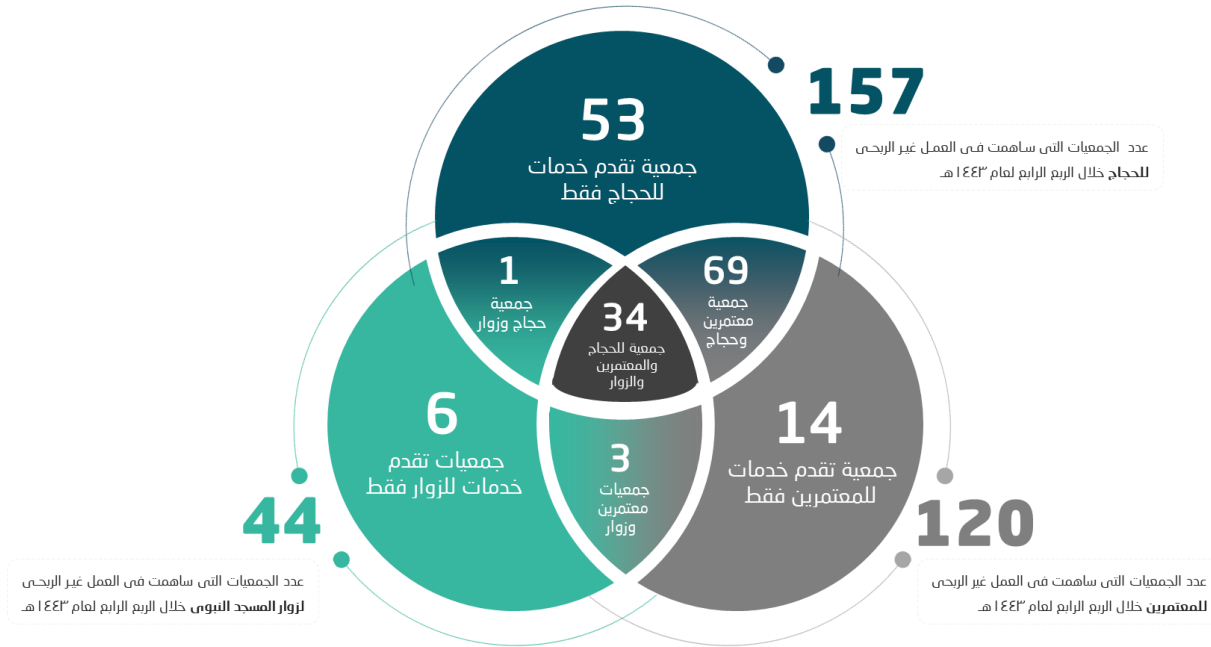


التوزيع النسبي والعددي للجمعيات وفقاً لتصنيف المنظمات غير الربحية

(١٨٠) إجمالي عدد الجمعيات التي ساهمت في خدمة ضيوف الرحمن خلال الربع الرابع لعام ١٤٤٣ هـ

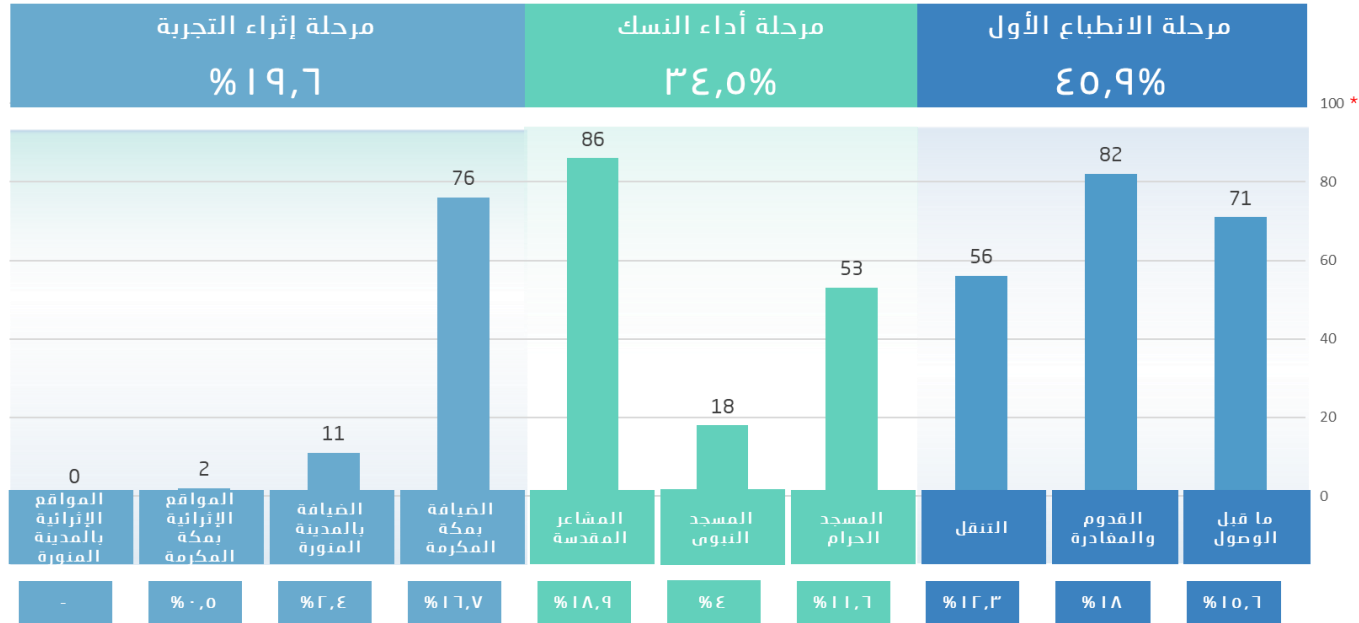


توزيع الجمعيات وفقاً لتصنيف المستفيدين (حجاج _ معتمرين _ زوار)

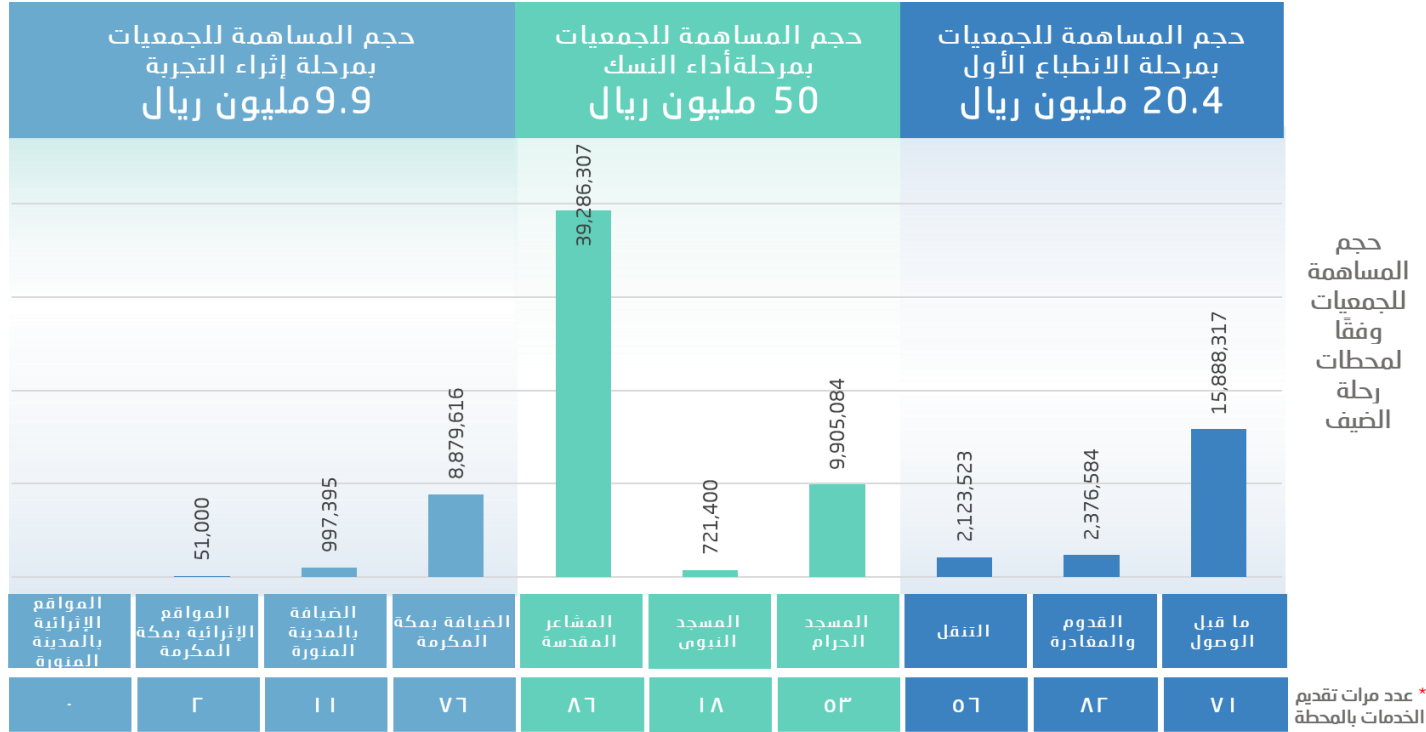


التوزيع النسبي والعددي لتكرار الخدمات المقدمة من الجمعيات وفقاً لمحطات رحلة الضيف

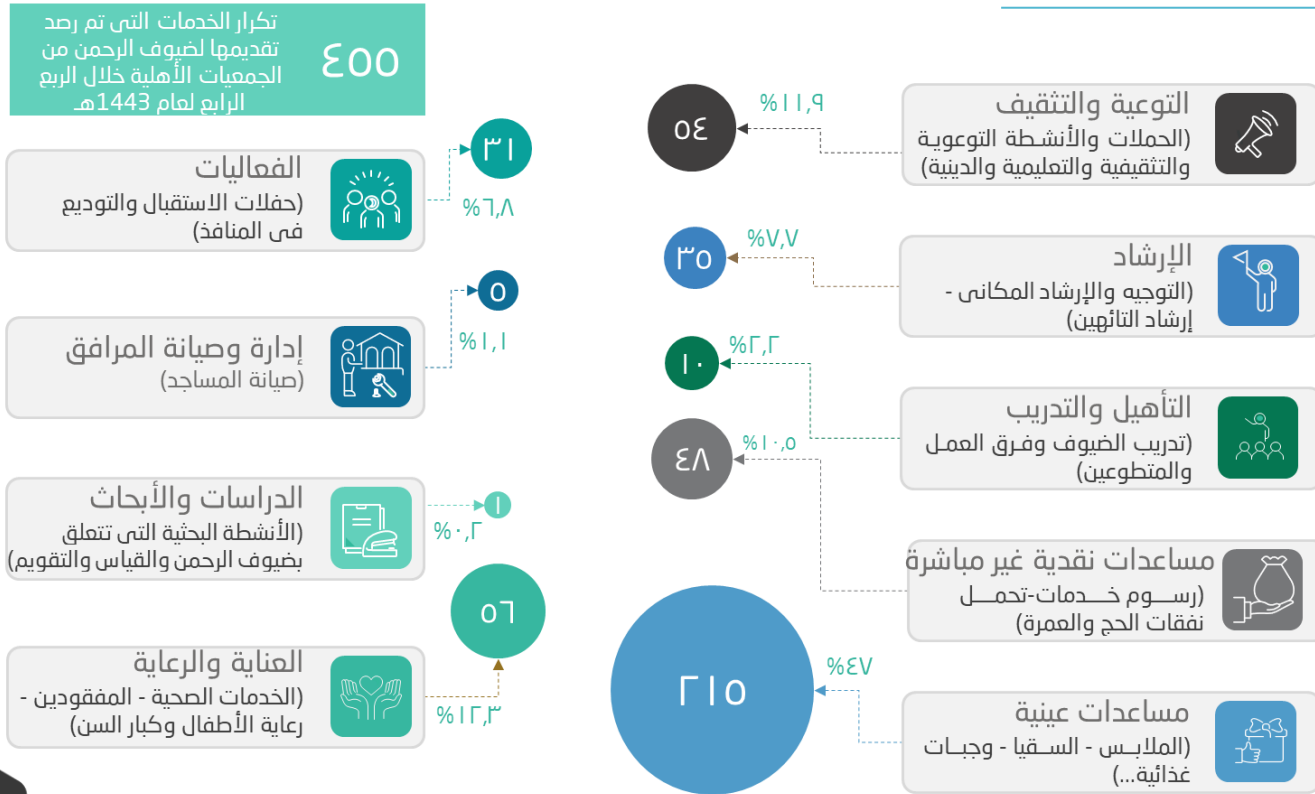
هي نسبة تكرار الخدمات المقدمة من الجمعيات في العمل غير الربحي بمرحلة الانطباع الأول (٤٥,٩%)



حجم مساهمة الجمعيات وفقاً لمحطات رحلة الضيف

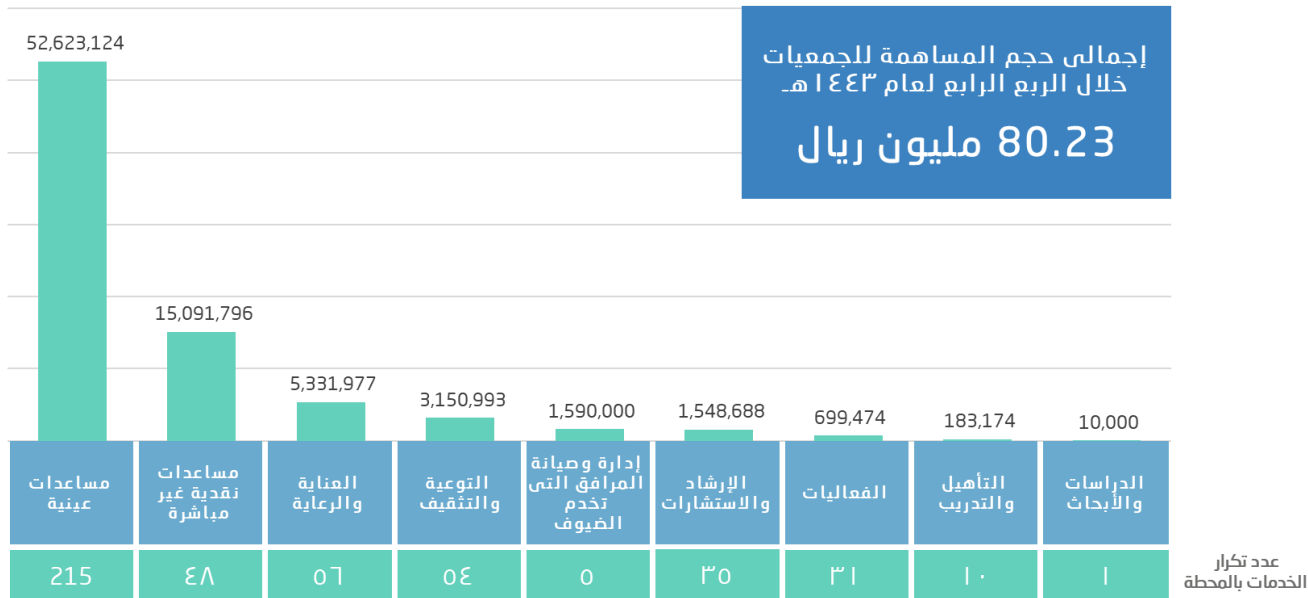


التوزيع العددي للخدمات وفقاً لتصنيف الأنشطة الرئيسية للجمعيات

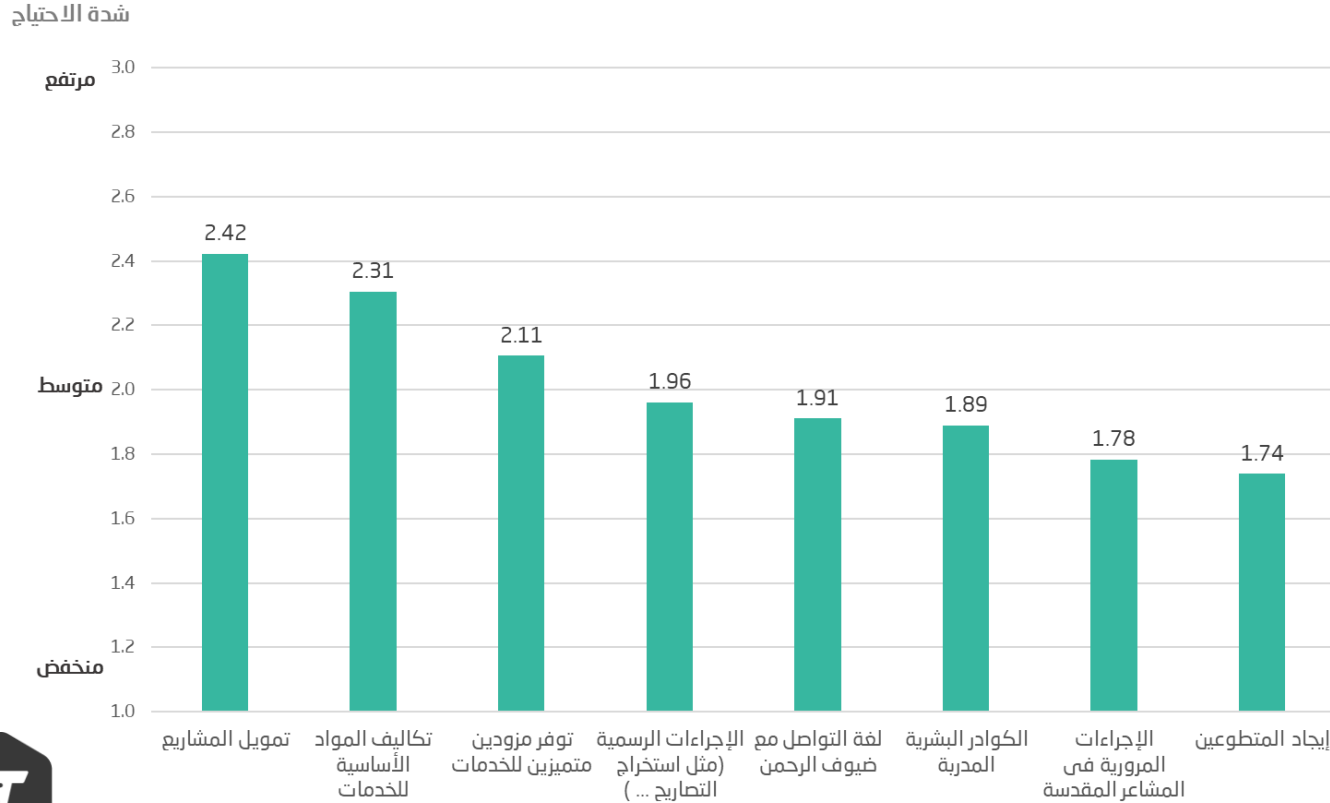


حجم المساهمة للجمعيات وفقاً للأنشطة الرئيسية

- تتركز خدمات الجمعيات المقدمة لضيوف الرحمن في المساعدات العينية، وتحمل تكاليف الرحلة، وخدمات العناية والرعاية
- تم رصد جهود للجمعيات في إجراء البحوث والدراسات



استطلاع رأي الجمعيات عن التحديات التي تواجههم عند تقديمهم خدمات لضيوف الرحمن



ملخص جهود التطوع المسجلة على البوابة خلال الربع الرابع لعام ١٤٤٣هـ

18+
ألف

إجمالي عدد المتطوعين
في خدمة ضيوف الرحمن من
الإناث

26+
ألف

العدد الإجمالي للمتطوعين
في خدمة ضيوف الرحمن
من الذكور

45+
ألف

إجمالي عدد المتطوعين
في خدمة ضيوف الرحمن

15.5 +
مليون

القيمة الاقتصادية المقدرة
للأعمال التطوعية

850 +
ألف ساعة

العدد الإجمالي لساعات التطوع
في خدمة ضيوف الرحمن

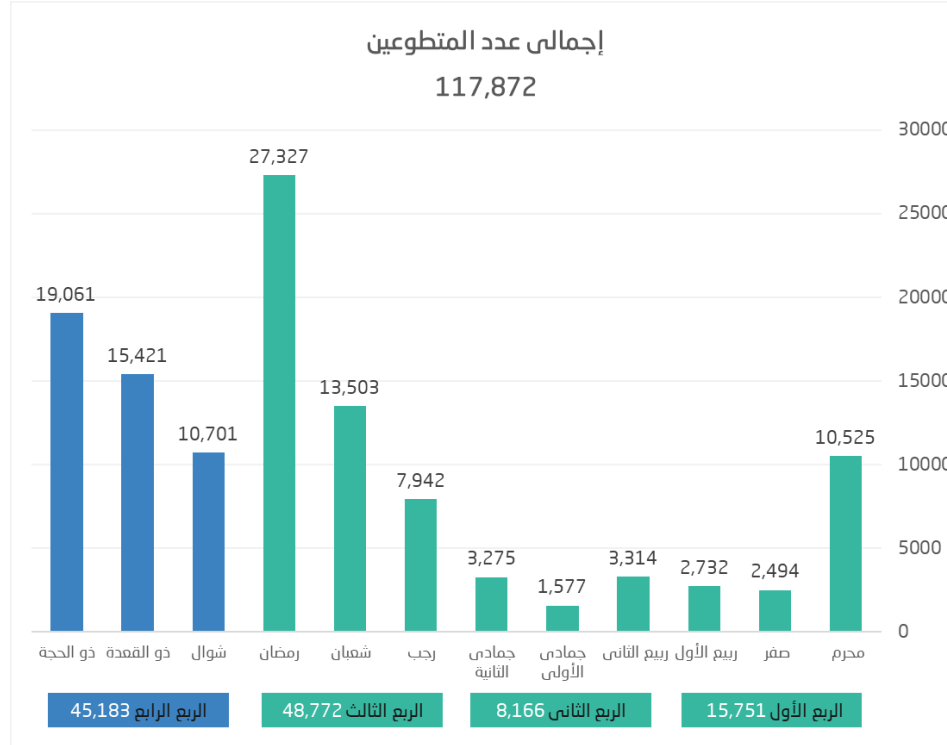
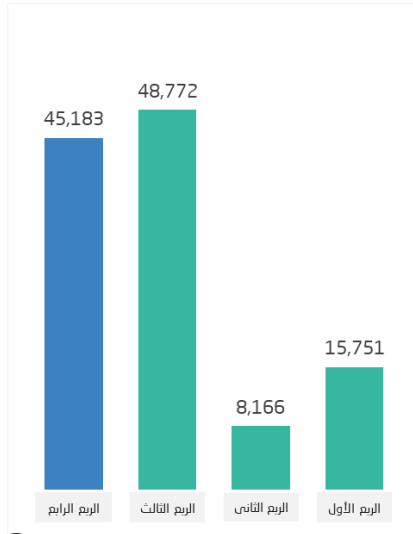
1,100 +
فرصة

عدد الفرص التطوعية
في خدمة ضيوف الرحمن



عدد المتطوعين لخدمة ضيوف الرحمن خلال عام ١٤٤٣هـ

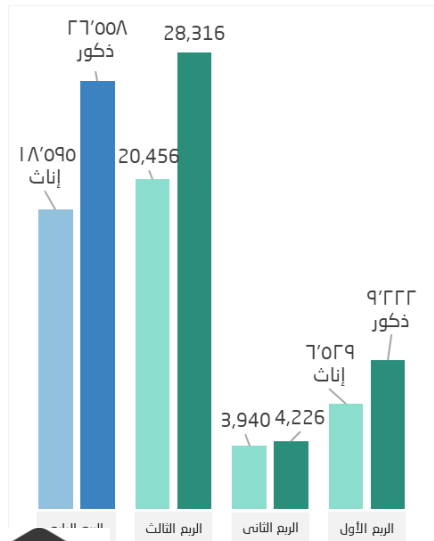
بلغ إجمالي عدد المتطوعين لخدمة ضيوف الرحمن في الربع الرابع لعام 1443هـ (45,183 متطوع) يمثلون 38% من المتطوعين في خدمة ضيوف الرحمن على مدار العام



عدد المتطوعين لخدمة ضيوف الرحمن خلال عام ١٤٤٣هـ

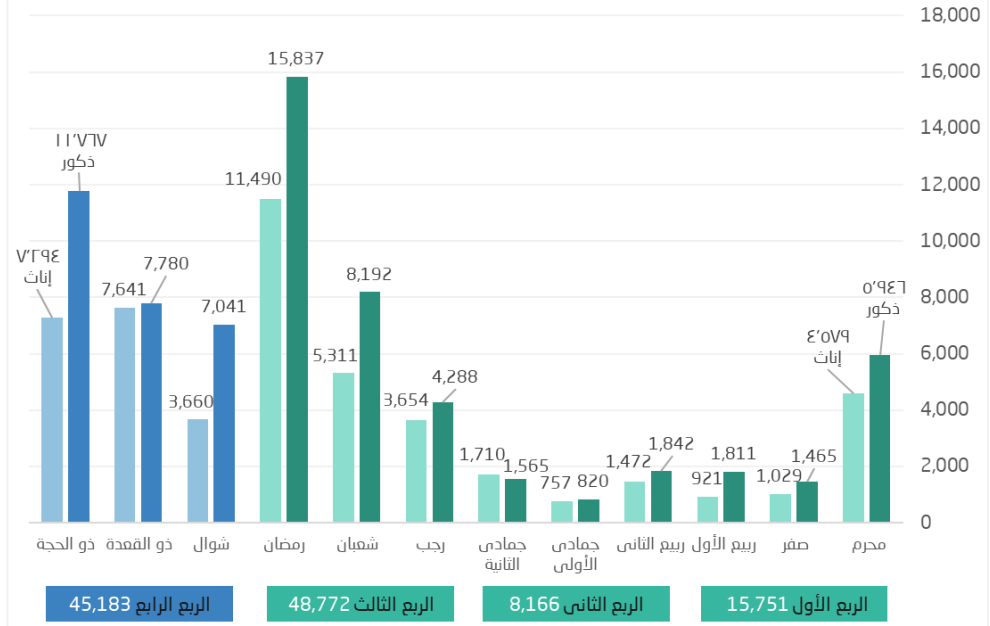
بلغت نسبة المتطوعات الإناث لخدمة ضيوف الرحمن في الربع الرابع لعام 1443هـ (42%)

فيما بلغت نسبة المتطوعات الإناث لخدمة ضيوف الرحمن لكامل عام 1443هـ (41%)



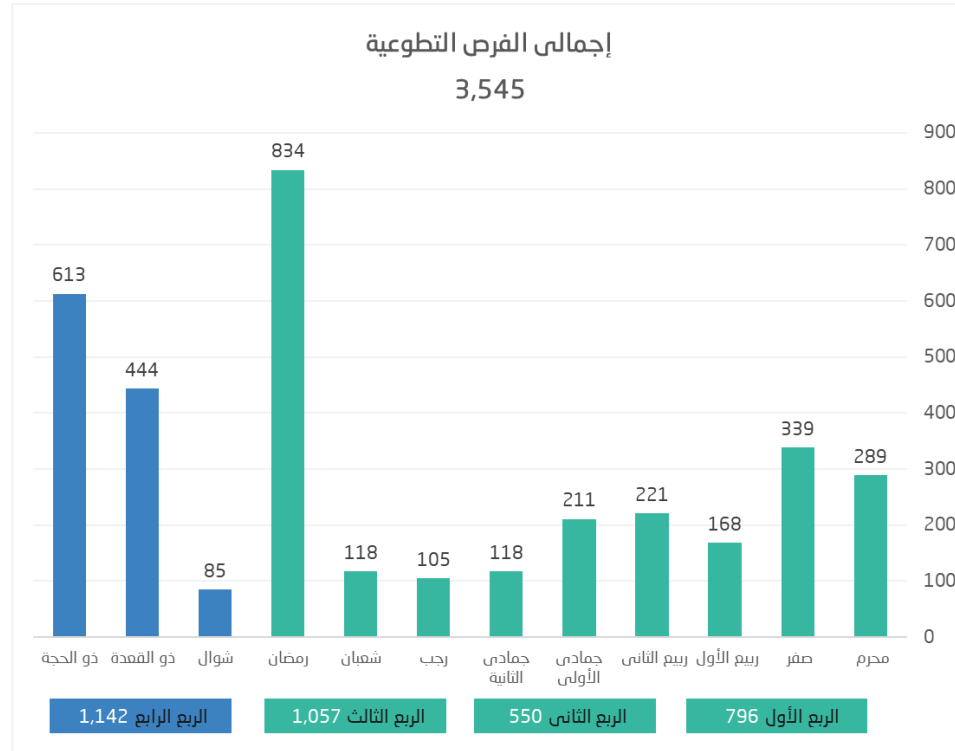
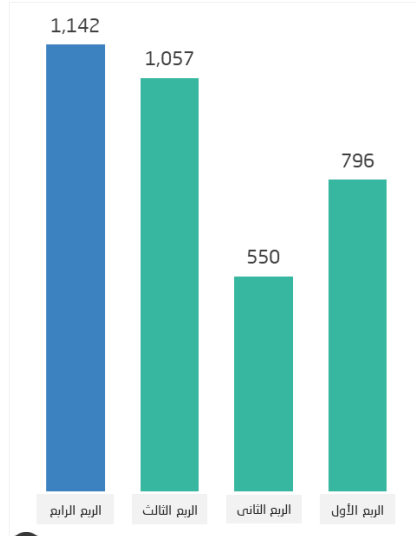
إجمالي عدد المتطوعين

117,872



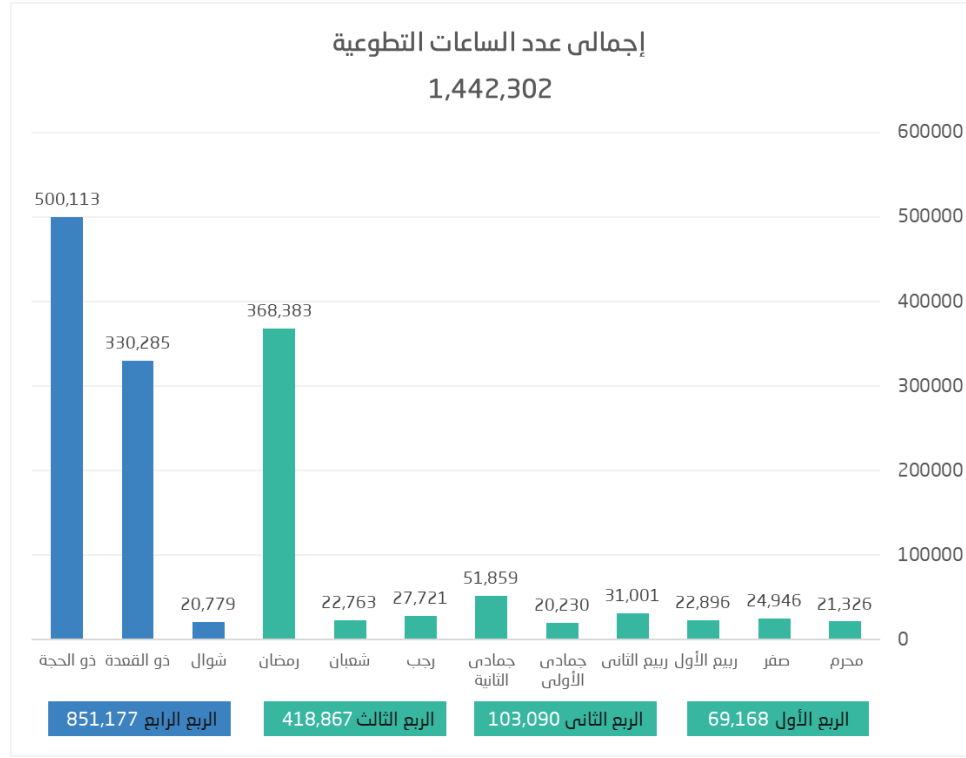
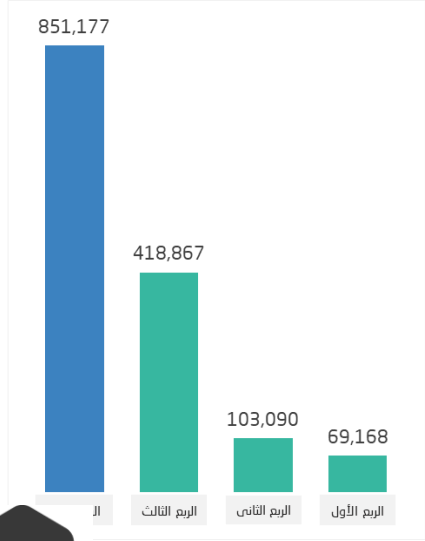
عدد الفرص التطوعية لخدمة ضيوف الرحمن خلال عام ١٤٤٣هـ

بلغ إجمالي عدد الفرص التطوعية لخدمة ضيوف الرحمن في الربع الرابع لعام 1443هـ (1,142 فرصة)
يمثلون 32% من الفرص التطوعية في خدمة ضيوف الرحمن على مدار العام



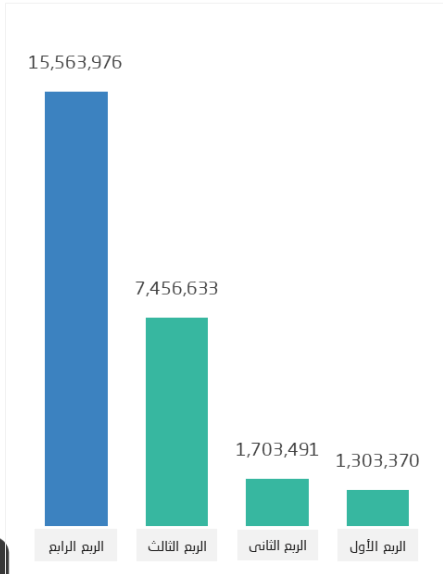
عدد الساعات التطوعية لخدمة ضيوف الرحمن خلال عام ١٤٤٣هـ

بلغ إجمالي عدد الساعات التطوعية لخدمة ضيوف الرحمن في الربع الرابع لعام 1443هـ (851.177 ساعة تطوع) يمثلون 59% من ساعات التطوع في خدمة ضيوف الرحمن على مدار العام



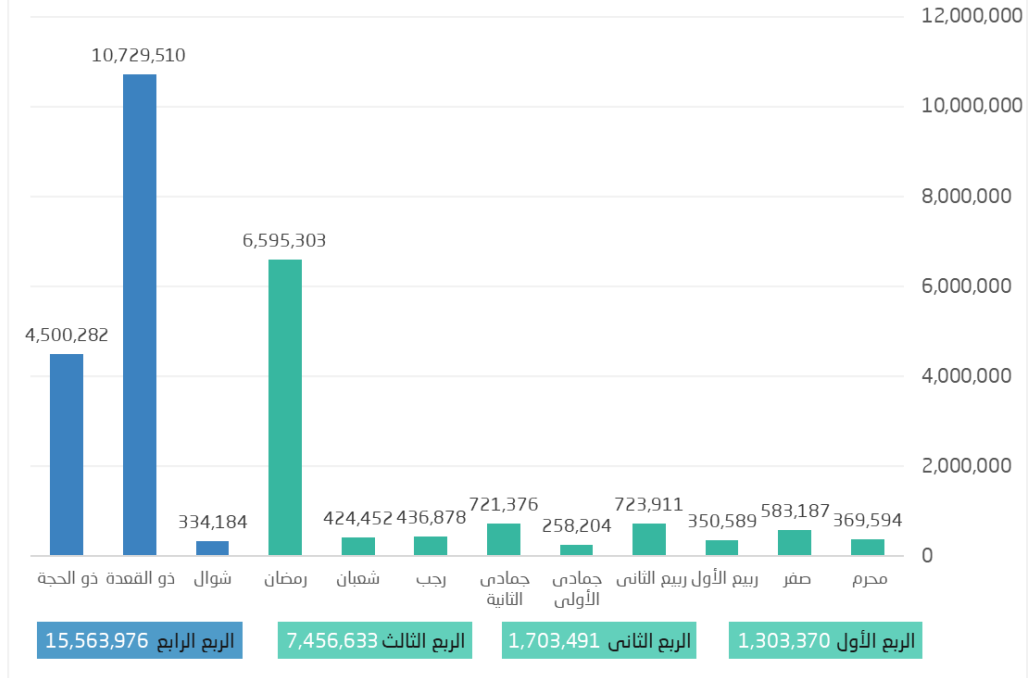
العائد الاقتصادي للتطوع لخدمة ضيوف الرحمن خلال عام ١٤٤٣هـ

بلغ إجمالي العائد الاقتصادي للتطوع لخدمة ضيوف الرحمن في الربع الرابع لعام 1443هـ (15,563,976 ريال سعودي) يمثلون 60% من العائد الاقتصادي للتطوع في خدمة ضيوف الرحمن على مدار العام



إجمالي العائد الاقتصادي للتطوع

26,027,470





جهود التطوع بجمعية الكشافة العربية السعودية



المساهمة مع مشروع المملكة العربية السعودية للإفادة من الهدى والأضاحى فى عملية نقل الحافلات من مشعر منى الى الجازر الحديثة وتنظيم دخول الزائرين للمعرض المصاحب

40 3,600
تنظيم مسارات حافلة

80,000 600
إرشاد خيمة إعلامية

05
مواقع



أمانة العاصمة المقدسة
HOLY MAKKAH MUNICIPALITY

مشاركة أمانة العاصمة المقدسة فى تنفيذ جولات لمتابعة وضبط المخالفات وحصر المباحث ومتابعة الحلاقين ومنع الحلاقة العشوائية

615 1,465
جولة إرشاد

476 378
ضبط المباحث العشوائية ضبط الحلاقة العشوائية

18
موقع



وزارة الحج والعمرة
MINISTRY OF HAJJ AND UMRAM

تساهم جمعية الكشافة العربية السعودية مع وزارة الحج والعمرة عبر 8 مواقع فى إرشاد التانيين وإيصالهم لمخيماتهم

8
مراكز عناية

85,623
إرشاد

6,976
إيصال



وزارة الصحة
Ministry of Health

مشاركة وزارة الصحة فى تنظيم دخول الحجاج للمستشفيات والمستوصفات ومراكز الطوارئ والعيادات الطبية ومساعدة من يحتاج النقل بواسطة العربات داخل المنشآت الصحية

2,600 24
عيادة موقع

32 900
عربة حالة طارئة

4,500
إرشاد



جهود التطوع بجمعية الكشافة العربية السعودية

المؤسسة الأهلية
لمطوحي حاجج
الدول العربية

وزارة التجارة
Ministry of Commerce



يتولى أفراد الكشافة
تفويج حاجج المؤسسة
الأهلية لمطوحي حاجج
الدول العربية إلى منطقة
الجمرات ومن ثم العودة
بهم للمخيمات وفق خطة
محددة

المساهمة مع وزارة التجارة
في مراقبة المحلات
التجارية والاطمئنان على
توافر السلع والأسعار
المحددة والقضاء على
حالات الغش التجاري
ومصادرة السلع غير
النظامية

تساهم جمعية
الكشافة في
الإرشاد المتجول

تشارك جمعية
الكشافة مع إدارة
الدفاع المدني في
عمليات الإخلاء

569 73
طلعة موقع

1,443
إرشاد

108,747
تفويج حاجج

39 850
جولة محل

70 33
إرشاد يراد

02
موقعين

7
مناطق

28
نقطة تجول

31,965
إرشاد

320
المشاركون في الفرضية الفردية

2,235
المشاركون في الفرضية المشتركة

80
فرضية إنقاذ





نماذج للمبادرات المقدمة من العمل غير الربحي

الحرم المكي، الحرم المدني، مكة المكرمة، المدينة المنورة، المشاعر المقدسة

مبادرة معسكرات الخدمات العامة في الحج

تتضمن المبادرة عدد من الخرائط الإرشادية التفاعلية والتطبيقات والأدلة الإرشادية والكتب الإلكترونية إضافة إلى خاصية قارئ الترميز الرقمي، تنوع جميعها تحت مظلة واحدة، فيما تُمكن مستفيديها من الدخول من تصفحها وتحميلها ومشاركتها

4 أدلة إرشادية

5 تطبيقات إلكترونية

6 خرائط إرشادية





نماذج للمبادرات المقدمة من العمل غير الربحي

الحرم المكي، الحرم المدني
مكة المكرمة، المشاعر المقدسة



مبادرة "المسؤولية الاجتماعية لحجاج الداخل"



وزارة الحج والعمرة
الراجحي



مبادرة استهدفت ذوي الدخل وأبطال الحد الجنوبي وطلاب المنح في الجامعات السعودية بتقديم عدد (٤٣٥) مقعد، بالتعاون مع شركات حجاج الداخل.

435

مقعد للحجاج





نماذج للمبادرات المقدمة من العمل غير الربحي

مقر جمعية ضيوف
مكة بمكة المكرمة



تأسست وتمكين مجموعة متفانية من طلاب المنح الدراسية بجامعة أم القرى بالاستفادة من قدراتهم وتطويرها واستثمارها لخدمة ضيوف الرحمن من خلال حزمة من المبادرات والأنشطة لتأهيلهم ليكونوا سفراء خير وقوة حسنة

مبادرة "سفراء الخير"



31

سفير بالبرنامج

11

فعالية

32

دولة مشاركة



دور البيانات في تنمية العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن

التعرف على الصورة الشاملة
لحالة القطاع واكتشاف الفرص ومناطق
التطوير



التوظيف الأمثل لموارد القطاع غير
الربحي والأوقاف



القدرة على التقييم والقياس وتعظيم
الأثر



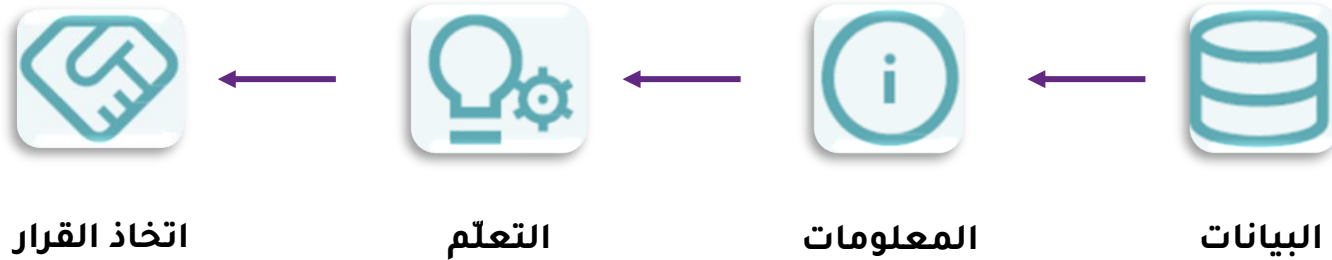


عملية اتخاذ القرار المستند إلى البيانات



القرار المستند إلى البيانات

ما هي المعلومات الواجب توّقرها لاتخاذ القرارات



كيف نستطيع الاستمرار بالتعلم بعد اتخاذ القرار؟



كيف يمكن للقطاع غير الربحي الاستفادة من البيانات

أربع خطوات لبدء تجميع البيانات والاستفادة منها

01

نظم بياناتك

02

استحدث طرقاً لجمع
المزيد من البيانات

03

الاستفادة من البيانات
العامة

04

ابدأ بحل المشكلات
المتعلقة بالبيانات



شكراً لكم Thank you

المهندس / عدنان هادي الجمل
@adnan_123



التحول التقني
TechTrans



Webinar

التحول التقني

سلسلة من الندوات المباشرة عبر الإنترنت، يقدمها نخبة من الخبراء والمتخصصين. بهدف المساهمة في رفع الوعي التقني لدى كافة أفراد المجتمع.



لمشاهدة محاضرات
ويبينار التحول التقني

