GHADA AWAD
GA

اجلس في مكان هادئ واغلق جميع الاجهزة وابتعد عن أي ضوضاء أو مشتتات وأسأل نفسك الأسئلة التالية وأجب عليها بكل مصداقية ووضوح .

فكّر جيدا قبل الاجابة عن كل سؤال

1- من أنا ؟ وماهي رسالتي في الحياة ؟
2- ماهي أهدافي في الحياة ؟بماذا تريد أن تشتهر به؟

3- ماهي قيمي التي أؤمن بها واتبناها في حياتي؟
4- ماهي المهارة التي تعلمتها وأتقنتها في حياتي ؟

GHADA AWAD
GA

5- ما هو تخصصي الجامعي ؟ وماهي هوايتي المفضلة ؟

6- ماهي خبراتي العملية / المهنية ؟

7- ماهي العقبة / الصعوبات / التحديات التي استطعت التغلب عليها في حياتي ؟

الجمهور: audience

من هو جمهورك ؟
ما هو قطاعك السوقي المستهدف؟

التميز أو التمركز:

لماذا سيختارني العميل بدلا عن الآخرين ؟
ماهي الأشياء التي أتميز بها عن المنافسين؟

الفوائد benefits :

- ما هو الوعد الذي ستقدمه لعملائك؟
- ماهي المنفعة أو الفوائد التي سيحصل عليها جمهورك؟
- اذكر جميع المزايا التي ستقدمها ؟

العرض products :

ماذا تقدم لعملائك ؟
ماهي منتجاتك خدماتك؟
ماهي القيمة المضافة ؟

الهوية : identity

- من أنت ؟
- ماهي قيمك , صفاتك ؟
- ماذا تريد أن تحقق؟
- ما هي أكبر أهدافك وطموحاتك؟
- بماذا تشعر بالفخر؟ ماهي اهتماماتك وهواياتك؟
- ما هي القضية التي تقف من أجلها؟

التواصل :

كيف سيصل إليك عملاؤك أو الشركات؟
كيف سيعرفونك وماذا يمكنك أن تقدم؟

المصداقية :

- ماهي انجازاتك , نجاحاتك ؟
- مالشي الذي يجعلك ذا مصداقية؟
- كيف تجعل جمهورك يثق بك ؟
- هل لديك شهادات وامتيازات؟

النتائج :

كيف ستستفيد من جهود علامتك التجارية الشخصية إذا وصلت إلى جميع أهدافك.
ما هي بعض الفوائد التي ستحصل عليها؟ كيف تحدد نجاحك؟

الاستثمار :

- قم بإعداد قائمة بجميع الأشياء التي تحتاج إلى القيام بها من أجل الاستثمار في علامتك التجارية الشخصية.
- كيف ستستثمر في نفسك؟ كيف ستستثمر في التعلم والقراءة؟
- ما هي المهارات والمعرفة التي ستطورها؟
- ما هي أنواع الدورات التي سوف تأخذها؟

GHADA AWAD
GA

حساباتي في مواقع التواصل الإجتماعي

قناة تكنولوجيا التعليم والتعلم أ/ غادة عوض

ghada_awad.courses