**أدوات ومنصات للفعاليات الافتراضية**

**(1) أداة Wonder**

رابط الموقع: <https://www.wonder.me/>

**مميزات**

هي أداة مجانية تستوعب حتى 1500 من الحضور الذين يمكنهم التواصل مع بعضهم على العام أو على الخاص بالتمرير نحو صورة المستخدم، هي مناسبة للمحادثات المباشرة في اجتماعات العمل والمؤتمرات واجتماعات المبيعات وغيرها.

**(2) أداة Hoppier**

**رابط الموقع: https://www.hoppier.com/**

**مميزات**

هي منصة أحداث افتراضية تتيح إنشاء تجارب مخصصة لزيادة التفاعل، تمكن للحضور من طلب مشروبات أو وجبات من الباعة المفضلين وتصلهم إلى موقعهم، مناسبة لوجبات الغذاء الافتراضية والاجتماعات وتقديم هدايا شكر للرعاة والمشاركين ببطاقات hoppier.

**(3) أداة Mixily**

الرابط <https://www.mixily.com/>

**مميزات**

هي أداة صغيرة تتيح لك تخطيط وإدارة فعاليات صغيرة للأهل والأصدقاء والزملاء، مناسبة للاجتماعات غير الرسمية، هي النمط الاكثر تطورًا لأحداث فيس بوك، تتيح مكالمات الفيديو وصفحات land pages وتذاكر الدعم، جميعًا في مكان واحد.

(4) أداة Mesh

الرابط <https://www.mesh.online/>

مميزات

توفر مساحات ثنائية الأبعاد لاجتماعات الأجازة والحفلات والألعاب والاجتماعات الافتراضية غير الرسمية للتسويق أو التكنولوجيا، تتيح للحضور استكشاف الحدث والتنقل فيه كأنه في الواقع، تظهر نافذة دردشة للفرد عندما يقترب من الحديث، المنصة قابلة للتخصيص جددًا.

(5) أداة Spatial Chat

الرابط <https://spatial.chat/>

مميزات

قابلة للتخصيص ومناسبة للأحداث الصغيرة لفريق عملك أو ضيوفك من منازلهم أو مكاتبهم، مؤتمر أو إعداد مكتب افتراضي أو أجازة في مساحة افتراضية أكثر تفاعلية، توفر دردشة نصية ومشاركة الشاشة ومحتوى الفيديو.

**منصات للفعاليات الافتراضية**

1. **منصة Ticket Tailor**

**الرابط** [**www.tickettailor.com**](https://www.tickettailor.com/)

**مميزات : 4.9**

منصة سهلة الاستخدام (منخفضة التكاليف) ومناسبة لحجز وبيع تذاكر شركتك أونلاين بطرق دفع PayPal أو Stripe ومناسبة أيضًا لإنشاء أجنحة وأكشاك الفعاليات وتسجيل المستخدمين.

1. **منصة Odoo**

الرابط **[www.odoo.com](https://www.odoo.com/" \t "_blank)**

**مميزات 4.8**

* منصة متكاملة لإنشاء الفعاليات الافتراضية، تتيح بيع التذاكر
* مناسبة للفعاليات التي تتضمن على كثير من الرعاة بأدوات احترافية لإدارة الرعاة والجهات المشاركة
* تتيج الترويج للفعاليات عبر السوشيال ميديا
* يمكن ربطها بالعديد من الأنظمة والأدوات

1. **منصة Pheedloop**

الرابط **[pheedloop.com](https://pheedloop.com/" \t "_blank)**

**مميزات 4.8**

منصة شاملة لمديري الفعالية والمتحدثين والضيوف والرعاة والعارضين، يمكن استخدامها لإدارة الفعاليات الحقيقية أو الافتراضية أو الهجين، منصة متكاملة من A to Z لذلك فهي مناسبة للمؤتمرات والمعارض التجارية الكبرى ولن يحتاجوا إلى أداوت أخرى معها.

تستوعب عشرات الآلاف من الحضور.

1. **منصة Socio**

الرابط

**مميزات 4.8**

* منصة شاملة للفعاليات الافتراضية والهجين والشخصية.
* تتضمن على كافة الخيارات والأدوات اللازمة لإنشاء فعالية بالكامل.
* قابلة للتخصيص تمامًا بما يناسب العلامات التجارية المختلفة.
* توفر أكثر من 86000 رمز يمكنك الاستفادة منها لتخصيص حدثك.
* يمكن ربطها مغ نظام CRM لتحويل الـ Leads من الفعالية لفريق المبيعات.
* تستوعب عشرات الآلاف من الحضور، فهي مناسبة للفعاليات والمؤتمرات الكبرى.

1. **منصة Whova**

**الرابط** [**whova.com**](https://whova.com/)

**مميزات 4.8**

منصة قابلة للتخصيص، شاملة لإنشاء وإدارة المؤتمرات والفعاليات والمعارض التجارية الكبرى ومؤتمرات القمة وفعاليات الشركات والجمعيات والتجمعات المجتمعية الكبرى. هي مناسبة للفعاليات التي تضمن على خدمات لوجيستية، ومناسبة للفعاليات الافتراضية والشخصية والمختلطة.

1. **منصة Hublio**

**الرابط <https://hubilo.com/>**

**مميزات 4.7**

منصة هجين يمكن ربطها بمنصات وأدوات أخرى، تركز على تحسين تجربة الضيوف والرعاة والمشاركين وتزودهم بتقارير مفصلة وتحليلية حول الحضور، تمكن المنظمين من جذب العارضين والرعاة لفعاليات قادمة، يحصل الحضور على نقاط من مشاهدة الجلسات أو زيارة أكشاك الرعاة والعارضين ومراسة الآخرين.

1. **منصة AccelEvents**

**الرابط:** [**https://www.accelevents.com/virtual-events/**](https://www.accelevents.com/virtual-events/)

**مميزات**

منصة هجين تُستخدم للفعاليات التي يحدث جزء منها في والواقع وبعض أجزائها أونلاين، أداة قابلة للتخصيص والتفاعل ومناسبة لمعارض التوظيف والمهرجانات والندوات التعليمية، توفر تقارير وتحليلات لحظية ولوحة تحكم و وخدمة عملاء على مدار الساعة.

1. **منصة GoldCast**

**الرابط :** [**https://www.goldcast.io/**](https://www.goldcast.io/)

**مميزات**

منصة هجينة ومٌصممة لاغراض التسويق والمبيعات (B 2 B)، توفر بيانات دقيقة حول العملاء والحضور لإنشاء حملات مخصصة، هي مناسبة للندوات الصغيرة أونلاين ومؤتمرات القمة الكبيرة أيضًا.

1. **اسم المنصة Hopin**

**الرابط : <https://hopin.com/>**

**مميزات**

تستوعب حتى 100000 ضيف، تتيح التواصل بالفيديو المباشر وتبادل بطاقات العمل الافتراضية، تتيح للحضور الانضمام للجسات الفرعية أو العروض الرئيسية دون إظهار أنفسهم إلا عندما يرغبون التفاعل.

مناسبة للمؤتمرات الكبرى والمعارض التجارية.

1. **منصة Tame**

الرابط <https://www.tame.events/>

**مميزات**

قابلة للتخصيص للغاية لذلك فهي مناسبة للفعاليات الترويجية، (الافتراضية والهجين) وهي مناسبة للأحداث التي يزيد حضورها عن 500، تسمح بإضافة فيديوهات بث مباشر، اجتماعات فردية، أكشاك عارضين وجلسات جانبية، يمكن إضافة المحتوى المسجل مسبقًا كأنه بث مباشر.

1. **منصة Snbpbar**

الرابط <https://snapbar.com/>

مميزات

مناسبة للفعاليات الافتراضية والهجين لحملات التسويق وعرض كشك صور وإنشاء محتوى مرئي أصلي، تتضمن على أداة إزالة خلفية Al تُسهل عليك إضافة خلفية ذات علامة تجارية لصورك، والحضور يمكنهم الحصور على تذكار ممتع للفعالية.

1. **منصة Gamerjibe**

الرابط <https://gamerjibe.com/>

**مميزات**

توفر هذه المنصة فعالية افتراضية ثلاثية الأبعاد، يمكن إعادة إنشاء مساحات مؤتمرات رقمية أو قاعات أحداث ومسارح يتنقل الحضور بينها. توفر المنصة كثير من العناصر التفاعلية والصور الرمزية للحضور للاندماج والتعايش مع الفعالية والاقتراب من الأكشاك ومشاهدة الفيديو ومحادثات البث المباشر والتفاعل مع الرعاة.

1. **منصة Eventcube**

**الرابط** [**https://www.eventcube.io**](https://www.eventcube.io/request-a-demo)

**مميزات**

مناسبة لحلول تسجيل تذاكر الفعاليات والمهرجانات الموسيقية والمعارض الجامعية، تتضمن أدوات متكاملة لمديري الفعاليات والمشاركين والرعاة، تتيح البث المباشر والشبكات الافتراضية وإصدار التذاكر والدردشة الحية.

1. **منصة Airmeet**

**الرابط <https://www.markletic.com/reviews/airmeet/>**

**مميزات**

منصة افتراضية خيار جيد لمنظمي الفعاليات الذين يبحثون عن منصات بمزايا عديدة للرعاية والعارضين والشبكات المكثفة، سهلة الاستخدام ويمكن ربطها مع أدوات أخرى مثل Stripe ، وتتيح بث الجلسات عبر السوشيال ميديا (تويتر، فيس بوك، يوتيوب ولينكد إن).

1. **منصة Filo**

الرابط <https://www.filo.co/>

**مميزات**

قابلة للتخصيص تمامًا، والربط مع الأدوات والانظمة والمنصات. مناسبة لفعاليات القمم وورش العمل والدورات التدريبية والافتتاحات، لا يحتاج حضور فعاليات هذه المنصة إلى فتح صفحات ويب عديدة لأنها تتيح الكل في شاشة واحدة.

1. **VFairs**

**الرابط <https://www.vfairs.com/>**

**مميزات**

توفر مساحات ثلاثية الأبعاد تجعل الحضور يشعرون بأنهم في موقع الفعالية، قابلة للتخصيص وتسمح للرعاة وأكشاك العرض تحميل رسومات مخصصة، ندوات مسجلة ومباشرة، جلسات حية، ألعاب وتقارير مفصلة عن الفعاليات، إمكانية الربط المتعدد مع الأدوات والأنظمة لإنشاء الحدث المناسب لك.

مناسبة للمعارض التجارية ومعارض التوظيف (توفر المنصة لوحات لوظائف المعارض، عربات تسوق للمعارض التجارية)

1. **منصة Intrado**

**الرابط** [**https://www.intrado.com/en**](https://www.intrado.com/en)

**المميزات**

قابلة للتخصيص أكشاك الرعاة ومساحات المنظمين والجهات، يظل نظام الفعالية الافتراضية متاحًا لعدة شهور بعد انتهائها، تستوعب عدد لا محدود من الحضور، توفر تقارير حية وتفصيلية.

مناسبة لكثير من الفعاليات وخاصة الفعاليات التي قد تتكرر شهريًا.

**أدوات ومنصات أخرى**

<https://www.aventri.com/>

<https://www.cvent.com/>

<https://converve.com/>

<https://www.artsteps.com/>

<https://www.6connex.com/>

<https://www.allseated.com/>

<https://www.bizzabo.com/>

<https://www.bigmarker.com/>

<https://www.bsnlive.com/>

<https://attendease.com/>

<https://www.eventfinity.co/>

<https://www.eventmobi.com/>

<https://www.eventrebels.com/>