

كيف ترفع من مستوى نجاح منتجك التقني في المنظمات الغير ربحية



إعداد و تقديم : م.عبدالله عمر الجابري



التحول التقني
TechTrans



ماهي ؟
(المعرفة)

التطبيق المباشر

الزبدة

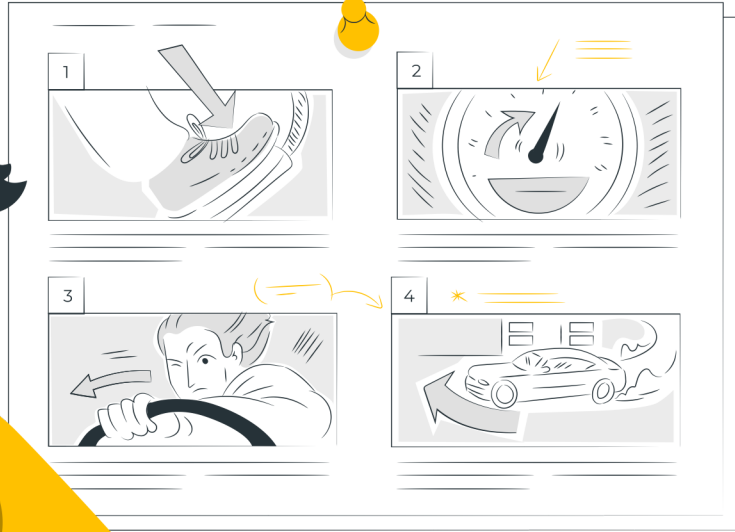
كيف ؟
(المهارة)

منهجية التعلم

لماذا ؟
(الهدف)

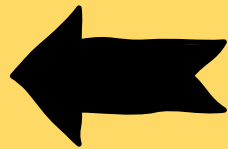


ما تعلمته





المشكلة



الحل

المشكلة

**التفكك الأسري
وضعف التواصل**



FamtreeTM



مخلص القصة

Famtree™

ما تعلمته

الخطأ

الاستبيان افضل وسيلة
لمعرفة حاجة العميل
للمنتج



الصح

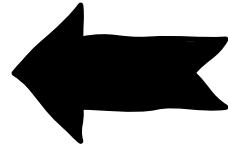
الإجراء (البيع أو الطلب
المسبق) هو الأكثر
فاعلية

ما تعلمته

الخطأ

المشكلة ← الحل
(الاستماع للقيادة)

العميل ← المشكلة ← الحل
(الاستماع للعميل)



ما تعلمته

الخطأ

التفرد



المشاركة

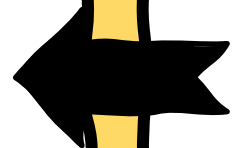
الصح

ما تعلمته

الخطأ

تقديم المنتج

لفئة كبيرة



الصح

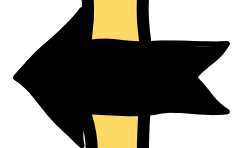
التركيز على فئة صغيرة

في البداية

ما تعلمته

الخطاء

التركيز على القوة
التقنية للمنتج



الصح

التركيز على قوة
النموذج

ما تعلمته

الخطاء

تنفيذ المنتج مع
شركة أو أفراد



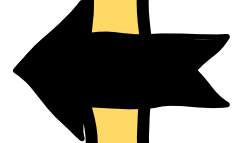
الصح

تنفيذ المنتج مع فني
مختص +(شركة أو أفراد)

ما تعلمته

الخطأ

بناء النظام الخاص
وأخذ وقتي في التطوير



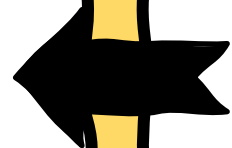
الصح

استخدام الأنظمة الجاهز
والإطلاق السريع
والفشل السريع ثم التعديل
(Agile)

ما تعلمته

الخطأ

وضع عدة اهداف
استراتيجية



الصح

وضع هدف واحد فقط
(OKR)

ما تعلمته

الخطاء

الاستدامة تحتاج وقت



الصح

يجب ان يكون نموذج
الاستدامة واضح وقابل
للتحقيق في أول سنة

ما تعلمته

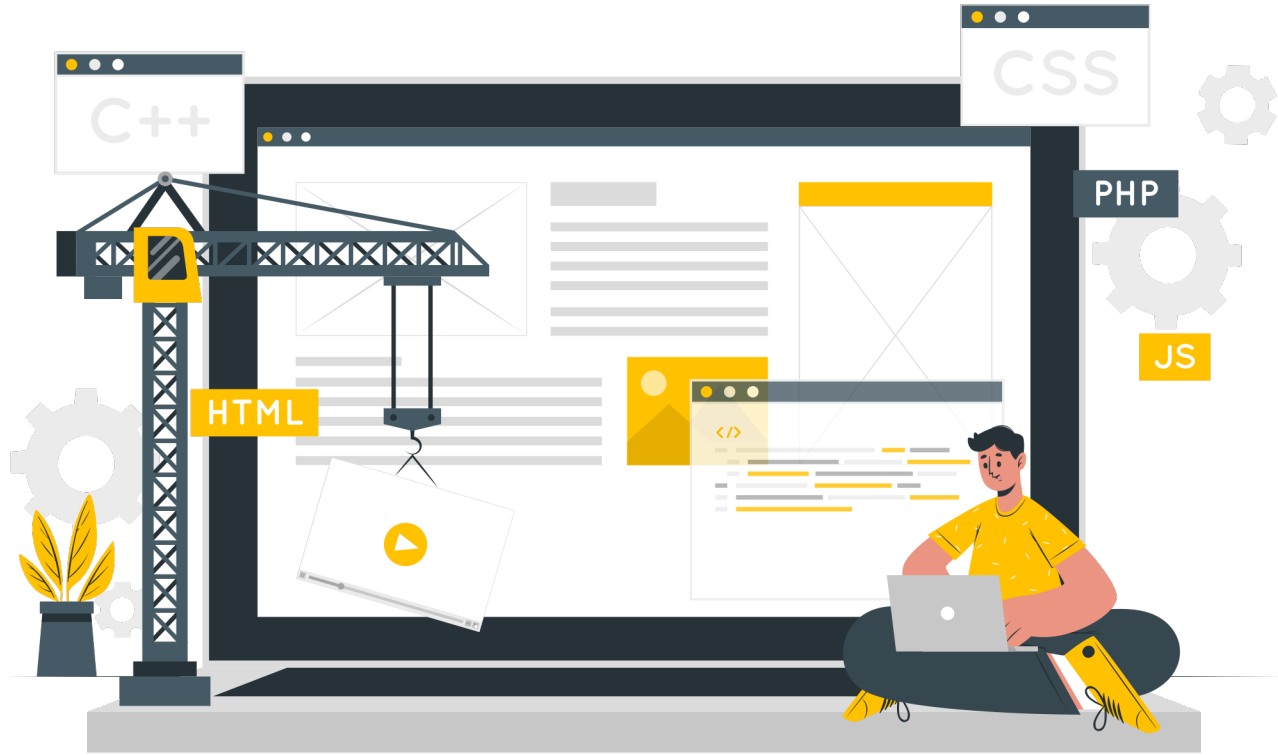
الخطأ

بناء المنتج بجميع
الخصائص ثم تقديمه



الصح

بناء بالمنتج بأفضل خاصية
فيما يتم تحديد الخاصية
التالية





Famcare™

نموذج المنتج		مستوى الحاجة	المفهوم (القيمة المضافة وما يميزها ولماذا؟) تقديم الاستشارات الاسرية والنفسية على مدار الساعة بقيمة ميسرة	
الاسم فامكير التاريخ 19/1/2018 الإصدار 1		عالي		
القيادة الفنية عبدالله الجابري - شركة #	الحل • تطبيق لتقديم استشارات على مدار الساعة وفي أي مكان • تكلفه ميسره بقيمة ٥٥ ريال • خبراء مؤهلين معتمدين • خصوصية تامة	المشكلة (الاحتياج) • غلاء أسعار الاستشارات • بعد مسافه المراكز الاستشارية • وعدم اتاحتها على مدار الساعة • عدم الوثوق في أهليه مقدمي الخدمة • الخصوصية	الفئة المستهدفة الأزواج الآباء و الأمهات الابناء	
الأثر التنموي • تمكين الأسرة • زيادة الوعي • تقليل التفكك الاسري • توطين القطاع • تمكين المرأة			الفئة الأولية منسوبي جامعة الاميرة نورة	
شركاء التمكين ونوع التمكين • مجلس شؤون الأسرة << تمكين تقديم الخدمة • السبوعي الخيرية << الرعاية		مؤشرات الأداء • عدد الجلسات • عدد مزودي الخدمة • الأيراد		
\$ 65,200,000	مصادر الدخل نسبة (%) من كل خدمه تقدم للعميل	\$ 9,000,000	التكاليف التشغيل – التسويق - الرواتب	



التحول التقني
TechTrans



اتمنى لكم التوفيق
... وشكراً لكم

محبك عبدالله الجابري



0566554099

3jaberi@gmail.com