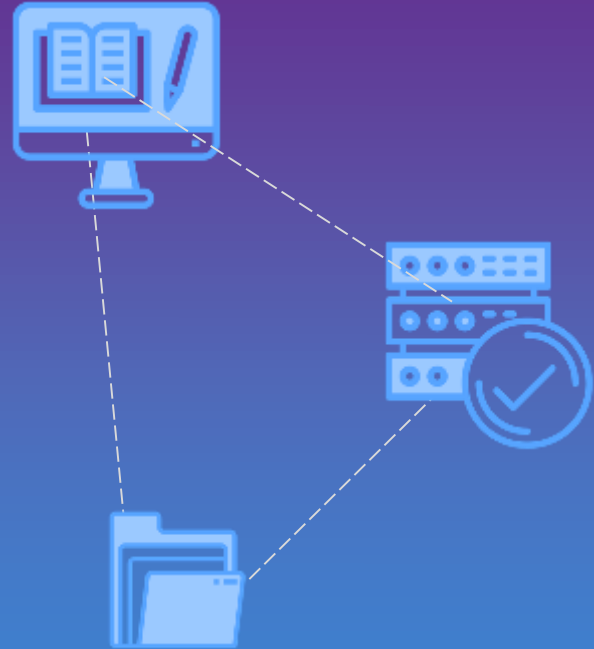


Webinar

التحول التقني



webinars.altqniah.sa

التحول التقني
TechTrans



تحليل البيانات باستخدام Google Analytics

م/ أحمد القطراوي

محاوَر المحاضرة

- مقدمة | تعريف
- لماذا نحتاج Google Analytics
- أهم المؤشرات والمقاييس لتحليل البيانات
- كيف تنشأ حساب Google Analytics
- شرح أهم تقارير Google Analytics
- إنشاء الأهداف (الإحالة الناجحة) وربطها بحساب Google ads
- إنشاء جمهور وتصديره لإعلانات جوجل
- تتبع رحلة العميل داخل الموقع



Google Analytics

ما هي Google Analytics

هي أداة مجانية من جوجل تستطيع من خلالها تحليل زيارات المواقع والمتاجر الإلكترونية لفهم سلوك المستخدمين وجذب أكبر عدد من العملاء الجدد وزيادة الزيارات وفرص نمو المبيعات والأرباح.

مع إحصائيات جوجل يمكنك تتبع زوار الموقع ومعرفة المردود المادي من مختلف قنوات التسويق الإلكتروني والحملات الإعلانية بكل سهولة.



Google Analytics

لماذا نحتاج Google Analytics

إذا كان لديك موقع أو متجر الكتروني فمن الضروري ربطه بإحصاءات جوجل Google Analytics للإجابة على الأسئلة التالية:

- من أي مكان يأتي زوار موقعك؟
- ما هو نوع الأجهزة؟
- ما هي أنظمة التشغيل؟
- ما هو نوع المتصفح؟
- كيف يتفاعل الزائر مع محتواك؟
- ما هو معدل الارتداد Bounce rate؟
- ما هي مدة بقاء الزائر على موقعك؟
- متى يأتي الزوار الى موقعك؟
- ما هي مصادر الزوار؟



أهم المقاييس والمؤشرات في Google Analytics



Session



Session



pages



pages

“Users المستخدمين”

هم عدد المستخدمين الذين زاروا موقعك خلال فترة محددة، وفي الغالب يكون تعداد المستخدمين أقل من الجلسات

“Sessions”

لأن الزائر الواحد قد يقوم بأكثر من جلسة خلال فترة زمنية معينة كما سيتم شرحه لاحقاً.

01

“Sessions الجلسات”

وهي عدد الجلسات التي يقضيها زوار موقعك داخل الموقع، وتعريف الجلسة هي الفترة التي يكون المستخدم متواجد فيها بموقعك بشكل فعال سواء بقراءة مقالة أو شراء منتج ما. ومن الممكن ان يكون للمستخدم الواحد أكثر من جلسة في اليوم الواحد فقد يزور الموقع في الصباح للتصفح وفي المساء للشراء وهكذا.

02



أهم المقاييس والمؤشرات في Google Analytics

04

متوسط الصفحات في الجلسة
"Pages/Sessions"

يحسب متوسط عدد الصفحات التي تم تصفحها خلال جلسة واحدة للمستخدم الواحد.

03

"Pageviews الصفحات"

هو عدد الصفحات التي تمت مشاهدتها من قبل الزائر، وعادة ما يكون عدد المشاهدات "Pageviews"

أكبر من الجلسات
"Sessions"

وهذا لأن الزائر قد يتصفح أكثر من صفحة واحدة في الجلسة الواحدة، وإذا قام المستخدم بتحديث نفس الصفحة مره أخرى تحسب على أنها مشاهدة مكررة

"Duplicate Pageview".



أهم المقاييس والمؤشرات في Google Analytics

05

متوسط فترة الجلسة

"Avg. Session Duration"

هو متوسط الوقت التي يقضيه الزائر في الجلسة الواحدة، وإن ارتفاع هذا المؤشر يشير إلى أن المحتوى قد نال إعجاب العملاء أو أن المنتج مثير للاهتمام.

06

معدل الارتداد

"Bounce Rate"

هو نسبة الزوار الذين دخلوا الموقع ولم يقوموا بالتفاعل مع الموقع أو خرجوا على الفور، وكلما قل نسبة الارتداد كانت مؤشراً إيجابياً على جودة الاستهداف ومحتوى الموقع.



كيف تنشأ حساب Google Analytics



شرح أهم تقارير Google Analytics

- **تقارير الوقت الفعلي Real-Time :**
(الموقع الجغرافي - مصدر الزيارات - المحتوى - الأحداث - التحويلات)
- **الجمهور Audience :**
(البيانات الديموغرافية - الاهتمامات - التوزيع الجغرافي - التقنية المستخدمة "المتصفحات وأنظمة التشغيل")
- **الاكتساب Acquisition :**
(المصدر/ الوسيط Source/Medium - منفذ البحث Search Console - الحملات Campaigns)
- **السلوك Behavior :**
(محتوى الموقع - سرعة الموقع - البحث داخل الموقع)



شرح أداة Campaign URL Builder

هي أداة من جوجل تساعدك في بناء روابط مخصصة،
لمعرفة مصادر الزيارات بشكل دقيق.

تسمى أيضاً UTM

<https://ga-dev-tools.web.app/campaign-url-builder/>



كيف تنشأ الأهداف في Google Analytics

وتعريفه بإعلانات جوجل كإجابة ناجحة



كيف تنشأ جمهورك المثالي في Google Analytics

وتعيد استهدافه في إعلانات جوجل



كيف تتابع رحلة عميلك داخل موقعك



شكراً لكم
Thank you

م. أحمد القطراوي



التعلم المستمر — عادة الناجحين



سلسلة من الندوات المباشرة عبر الإنترنت، يقدمها نخبة من الخبراء
والمختصين، بهدف المساهمة في رفع الوعي التقني لدى كافة أفراد
المجتمع.



لمشاهدة محاضرات
ويبينار التحول التقني



TTS.SA

@altqniah



0566065533

011-2000290



Webinars@tts.sa

التحول التقني
TechTrans

